

rományszám: 7664

Érkezett: 2012 JÚN 15.

2012. évi ... törvény

a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény módosításáról

1. §

A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Grtv.) 3. §-a a következő s) ponttal egészül ki:

(E törvény alkalmazásában)

„s) reklámkiadvány: az ingyenes sajtótermék, valamint a sajtóterméknek nem minősülő, nyomtatott formában megjelenő reklám.”

2. §

A Grtv. a következő 6/A. §-sal egészül ki:

„6/A. § (1) Levélszekrény útján nem kézbesíthető reklámkiadvány, ha a kézbesítésének mellőzésére vonatkozó kérés a levélszekrényen feltüntetésre került.

3. §


Ez a törvény a kihirdetését követő harmadik hónap első napján lép hatályba.

INDOKOLÁS

a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény módosításáról

A címzetlen reklámkiadványok kézbesítésével kapcsolatos jelenlegi joghézag súlyos környezetvédelmi és fogyasztóvédelmi problémákat vet fel. Egy magyar háztartás átlagban évi 26 kg reklámkiadványt kap, ami évi 60 ezer tonna papírt (és hulladékot) jelent. A címzetlen reklámkiadványoknak kb. egynegyede hasznosul -- a levélszekrények reklámmal való teletömődését egyre több fogyasztó zaklatásként éli meg. A törvényjavaslat arra irányul, hogy ne lehessen reklámkiadványokat bedobni a postaládába, ha a levélszekrény tulajdonosa az erre vonatkozó kérését a postaládán egyértelműen feltünteti.

Budapest, 2012. június 15.


Ertsey Katalin
LMP



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Törvényjavaslat kezdeményezése

Dr. Kövér László úrnak
az Országgyűlés elnökének

Helyben

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 6. cikk (1) bekezdése alapján mellékelten benyújtom a **gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény módosításáról** szóló törvényjavaslatot.

Budapest, 2012. június 15.

Ertsey Katalin
LMP