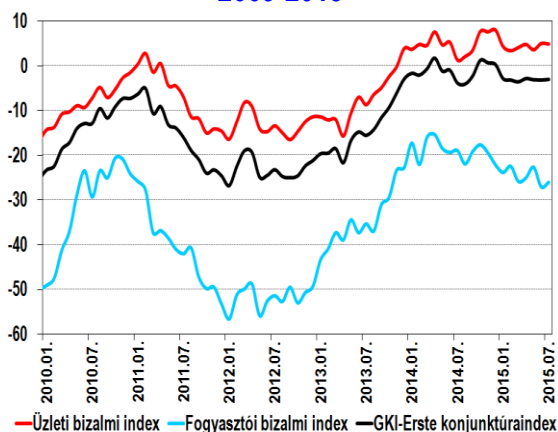


Üzleti és fogyasztói várakozások (2015. augusztus)

Augusztusban a GKI-Erste konjunktúra-index (szezonális hatásoktól megtisztított) értéke júliushoz képest kissé növekedett s ezzel idei csúcsára ért. A vállalatok és a lakosság körében fennmaradt, sőt enyhén tovább javult a korábban tapasztalt kedvező hangulat. A GKI által, az EU támogatásával végzett felmérés eredményei szerint augusztusban ugyan az üzleti várakozások az előző hónaphoz képest alig változtak, de a fogyasztók kilátásai számottevően javultak.

GKI-Erste konjunktúraindex és összetevői, 2009-2015



Forrás: GKI

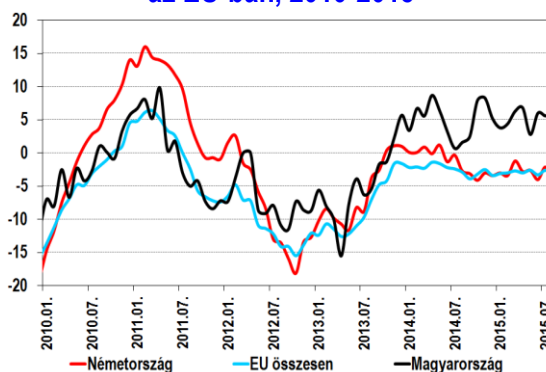
Augusztusban az üzleti szférán belül az építőipari cégek érezhetően optimistábbá váltak. A másik három ágazatban csak kisebb elmozdulások voltak regisztrálhatók: az iparban pozitív, a kereskedelemben és a szolgáltatások terén enyhén negatív változás következett be.

Az **iparban** a júliusi enyhe visszaesés korigálódott, a várakozások lényegében visszatértek a júliusi szintre. Kedvezőbb lett az elmúlt időszak termelés megítélése, s javult a rendelésállományról alkotott vélemény is. A készleteket viszont magasabbnak érezték a válaszolók és a következő időszak termelését illetően is valamivel kevésbé derűlátóak, mint voltak júliusban.

Az **építőipari** bizalmi index augusztusban számottevően nőtt, s értéke visszatért az áprilisi szintre. Az

előző háromhavi termelés megítélése és a rendelésállomány értékelése is számottevően javult.

Az ipari bizalmi index Magyarországon és az EU-ban, 2010-2015

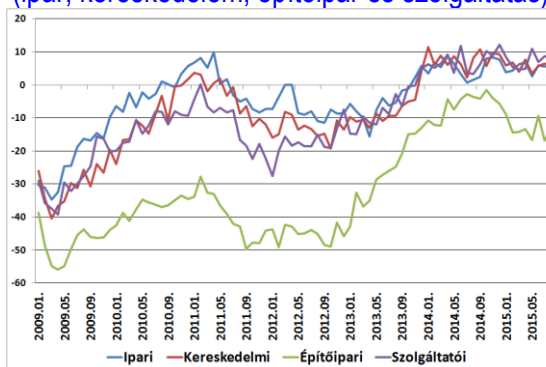


Forrás: EU, a GKI felmérései

A **kereskedelmi** bizalmi index augusztusban kissé negatívan korigált, de így is bennmaradt az immár több mint 1,5 évet jellemző viszonylag keskeny sávban. Az eladási pozíció megítélése enyhén növekvő készletszint mellett kis mértékben nőtt, míg a rendelések várható alakulását enyhe negatív irányú elmozdulás jellemezte.

A **szolgáltatói** bizalmi index augusztusban kismértékben csökkent. Az üzletmenet megítélése kissé romlott, de a várható forgalomra vonatkozó kilátások némileg kedvezőbbé váltak.

Üzleti bizalmi indexek, 2009-2015 (ipar, kereskedelem, építőipar és szolgáltatás)

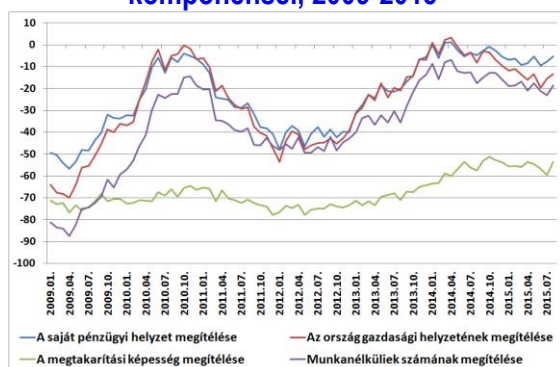


Forrás: GKI

A **foglalkoztatási** hajlandóság az iparban és a kereskedelemben határozottan, az építőiparban kissé javult, viszont a szolgáltató szektorban némileg romlott. A lakosság munkanélküliségtől való féltelme csökkent. Minden ágazatban mérséklődött az **áremelési szándék**. A fogyasztók inflációs várakozása is enyhén csökkent.

A **magyar gazdaság** perspektívájának megítélése augusztusban javult, minden ágazat és a lakosság is kissé derülátóbbá vált.

GKI fogyasztói bizalmi index és komponensei, 2009-2015



Forrás: GKI

A **GKI fogyasztói bizalmi index** augusztusban a júliusi enyhe emelkedést követően gyorsuló ütemben javult tovább. Az FBI az év nyolcadik hónapjában 3,3 ponttal nőtt az előző hónaphoz képest (FBI: -22,7 pont). Az index tavaly december óta egy 5 pont széles sávon belül mozog. A lakosság a saját pénzügyi helyzetének következő egy évt jobbnak, míg a következő egy évben várható megtakarítási képességét sokkal jobbnak ítéli, mint az előző hónapban.

MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI-Erste konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások

(például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI-Erste konjunktúraindex és összetevői, 2012-2015

Év	H	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI-Erste konjunktúraindex
2012.	I.	-16,3	-56,6	-26,8
	II.	-12,4	-51,2	-22,5
	III.	-8,1	-49,9	-19
	IV.	-9	-48,8	-19,3
	V.	-14	-55,9	-24,9
	VI.	-14,6	-52,6	-24,5
	VII.	-13,3	-51,4	-23,2
	VIII.	-14,9	-52,7	-24,7
	IX.	-16,4	-49,5	-25
	X.	-14,6	-53	-24,6
	XI.	-12,4	-50,7	-22,4
	XII.	-11,3	-49,3	-21,2
2013	I.	-11,3	-43,4	-19,6
	II.	-12,0	-40,9	-19,5
	III.	-11,9	-37,3	-18,5
	IV.	-15,6	-38,9	-21,7
	V.	-10,5	-34,4	-16,7
	VI.	-6,9	-37,3	-14,8
	VII.	-8,6	-35,3	-15,5
	VIII.	-6,3	-36,9	-14,3
	IX.	-4,8	-31,0	-11,6
	X.	-2,3	-29,4	-9,3
	XI.	-0,1	-23,3	-6,1
	XII.	4,0	-22,7	-2,9
2014.	I.	3,8	-17,2	-1,7
	II.	4,9	-22,0	-2,1
	III.	4,7	-15,9	-0,7
	IV.	7,7	-15,3	1,7
	V.	4,8	-18,4	-1,2
	VI.	5,4	-19,3	-1,0
	VII.	1,4	-18,9	-3,9
	VIII.	2,2	-21,9	-4,1
	IX.	3,6	-19,1	-2,3
	X.	7,8	-17,6	1,2
	XI.	7,7	-19,4	0,7
	XII.	8,1	-22,1	0,2
2015.	I.	4,4	-23,8	-2,9
	II.	3,5	-22,4	-3,2
	III.	4,2	-25,8	-3,6
	IV.	4,9	-25,0	-2,9
	V.	3,7	-22,6	-3,1
	VI.	5,1	-27,0	-3,2
	VII.	5,0	-26,0	-3,1
	VIII.	5,2	-22,7	-2,1