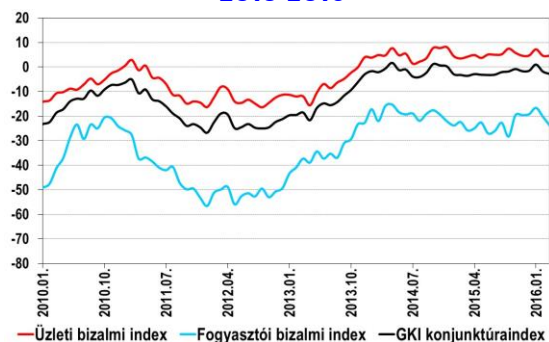


Üzleti és fogyasztói várakozások (2016. március)

Márciusban a februári esés után tovább mérséklődött a GKI konjunktúraindex (szezónális hatásoktól megtisztított) értéke. A GKI (www.gki.hu) által, az EU támogatásával végzett felmérés szerint az üzleti várakozások ezúttal nem változtak, a fogyasztóiak viszont érzékelhetően tovább csökkentek, bár összességében még így is optimista hangulatot tükröznek.

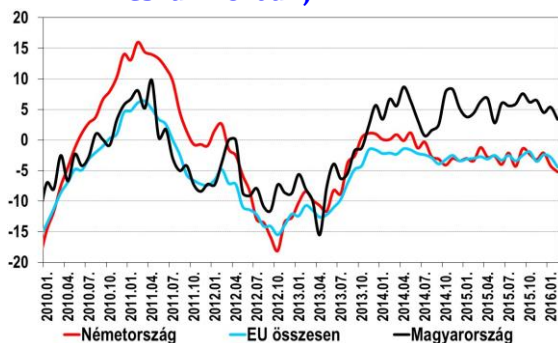
**GKI konjunktúraindex és összetevői,
2010-2016**



Forrás: GKI

Az **üzleti bizalmi index** márciusban nem változott, ezen belül az ipari és főleg az építőipari várakozások javultak, a kereskedelmi és különösen a szolgáltató cégek viszont pesszimistábbak lettek.

**Az ipari bizalmi index Magyarországon
és az EU-ban, 2010-2016**



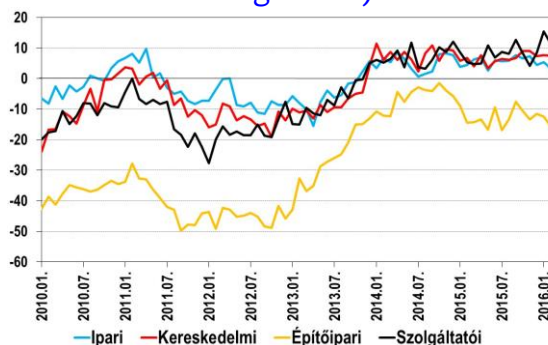
Forrás: EU, a GKI felmérései

Az **ipari bizalmi index** mostani emelkedése ellenére nem érte el januári szintjét.

Az elmúlt időszak termelés megítélése rosszabb lett, de a kilátások javultak. Valamivel kedvezőbb lett a készletek és rendelésállományok megítélése, de ez utóbbin belül az exportrendeléseké romlott. A vállalatok által tervezett beruházások mértéke kissé elmarad a tavalyitól.

Az **építőipari** bizalmi index márciusban a februári csökkenés után idei csúcsára emelkedett. Egyaránt javult az előző háromhavi termelés és a rendelésállomány értékelése. A **kereskedelmi** bizalmi index márciusban csökkent, s ezzel az elmúlt immár több mint két évet jellemző viszonylag keskeny sáv alsó részére került. Az eladási pozíció, a készletszint és a várható rendelések megítélése egyaránt kissé romlott. A **szolgáltatói** bizalmi index február után márciusban is csökkent, s így a decemberi szintre került. Az általános üzletmenet az előző háromhavi forgalom megítélése ugyan javult, de a forgalmi várakozások visszaestek.

**Üzleti bizalmi indexek, 2010-2016
(ipar, kereskedelem, építőipar és szolgáltatás)**



Forrás: GKI

A **foglalkoztatási** szándék az építőiparban és a kereskedelemben markánsabbá vált, az iparban és a szolgáltató cégeknél gyengült, s kissé nőtt a lakosság munka-

nélküliségtől való félelme is. Az **áremelési** törekvés a kereskedelemben és a szolgáltató szférában mérséklődött, az iparban erősödött, az építőiparban pedig immár érdemben több cég - főleg a magasépítők körében - tervezett áremelést, mint árcsökkentést. Erősödött a fogyasztók inflációs várakozása is. A **magyar gazdaság kilátásait** az iparban a februárinál kissé optimistábban látták a válaszadók, az építőiparban és a kereskedelemben ez nem változott, a szolgáltatók és különösen a lakosság körében viszont romlott.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** február után márciusban is csökkent. A fogyasztók saját pénzügyi helyzetük következő egy évét sokkal kedvezőtlenebbnek ítélték, mint februárban, a következő egy évben várható megtakarítási képességüket viszont kissé javulónak. A lakosság a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek jelenlegi vásárlási lehetőségét jelentősen romlónak, a következő egy évre vonatkozót pedig kissé romlónak érzékelte.

MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI konjunktúraindex és összetevői, 2012-2016

Év	Hó	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI-Erste konjunktúraindex
2012.	I.	-16,3	-56,6	-26,8
	II.	-12,4	-51,2	-22,5
	III.	-8,1	-49,9	-19
	IV.	-9	-48,8	-19,3
	V.	-14	-55,9	-24,9
	VI.	-14,6	-52,6	-24,5
	VII.	-13,3	-51,4	-23,2
	VIII.	-14,9	-52,7	-24,7
	IX.	-16,4	-49,5	-25
	X.	-14,6	-53	-24,6
	XI.	-12,4	-50,7	-22,4
	XII.	-11,3	-49,3	-21,2
2013	I.	-11,3	-43,4	-19,6
	II.	-12,0	-40,9	-19,5
	III.	-11,9	-37,3	-18,5
	IV.	-15,6	-38,9	-21,7
	V.	-10,5	-34,4	-16,7
	VI.	-6,9	-37,3	-14,8
	VII.	-8,6	-35,3	-15,5
	VIII.	-6,3	-36,9	-14,3
	IX.	-4,8	-31,0	-11,6
	X.	-2,3	-29,4	-9,3
	XI.	-0,1	-23,3	-6,1
	XII.	4,0	-22,7	-2,9
2014.	I.	3,8	-17,2	-1,7
	II.	4,9	-22,0	-2,1
	III.	4,7	-15,9	-0,7
	IV.	7,7	-15,3	1,7
	V.	4,8	-18,4	-1,2
	VI.	5,4	-19,3	-1,0
	VII.	1,4	-18,9	-3,9
	VIII.	2,2	-21,9	-4,1
	IX.	3,6	-19,1	-2,3
	X.	7,8	-17,6	1,2
	XI.	7,7	-19,4	0,7
	XII.	8,1	-22,1	0,2
2015.	I.	4,4	-23,8	-2,9
	II.	3,5	-22,4	-3,2
	III.	4,2	-25,8	-3,6
	IV.	4,9	-25,0	-2,9
	V.	3,7	-22,6	-3,1
	VI.	5,1	-27,0	-3,2
	VII.	5,0	-26,0	-3,1
	VIII.	5,2	-22,7	-2,1
	IX.	7,5	-28,3	-1,8
	X.	5,8	-19,6	-0,8
	XI.	4,6	-19,6	-1,7
	XII.	4,7	-19,2	-1,5
2016	I.	7,2	-16,6	1,0
	II.	4,6	-20,2	-1,8
	III.	4,6	-23,8	-2,8