



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség
Képviselőcsoportja

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/13104.

Érkezett: 2004 NOV 24.

Írásbeli kérdés

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

„*Mennyit költött az Informatikai és Hírközlési Minisztérium fizetett hirdetésekre?*” címmel a Házsabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani Gyurcsány Ferenc Miniszterelnök Úrhoz. **A kérdésre a választ írásban kérem.**

Tisztelt Miniszterelnök Úr!

Az Alkotmány 27.§ (2) bekezdése, valamint a Házsabály 91.§-a alapján 2004. október 1-én „*Mennyit költött az Informatikai és Hírközlési Minisztérium fizetett hirdetésekre?*” címmel írásbeli kérdést intéztem Önhöz. A kérdésre adott tájékoztatása azonban nem tartalmazott érdemi választ, ezzel Ön megsértette alkotmányos és házsabályi kötelezettségét, valamint nem tett eleget az országgyűlési képviselők jogállásáról szóló 1990. évi LV. törvény 8.§ (1) bekezdésében előírt felvilágosítás-adási, továbbá / csak részben tett eleget / a közérdekű adatok megismerhetőségének az Alkotmány 61.§-ában és a személyes adatok védelméről és a közérdekű adatok nyilvánosságáról szóló 1992. évi LXIII. törvény 19.§-ában foglalt követelményének.

Mindezen súlyos szabályszegések ellenére, lehetőséget kívánok biztosítani a Miniszterelnök Úrnak, hogy orvosolja súlyosan alkotmány-, törvény- és házsabálysértő magatartását; hogy feladatát a jogállamiság egyik legminimálisabb követelményének, az állami intézmények jogkövető működése elvének megfelelően végezhesse; valamint, hogy az alkotmányos intézményekbe vetett közbizalmat erősítse, ezért mellékelten ismételten benyújtom kérdésemet, lehetőséget adva Miniszterelnök Úrnak a válaszadásra.

Amennyiben ismételten nem kapok érdemi választ kérdéseimre, minden törvényes eszközt felhasználok annak érdekében, hogy az Alkotmány, a törvények és a Házsabály által biztosított jogaimnak érvényt szerezsek.

Tisztelt Miniszterelnök Úr!

Az elmúlt két évben a kormányzati apparátus több száz alkalmazottal bővült. A kormányzat fenntartása egyre több terhet ró az adófizetőkre.

Kérdezem ezért Miniszterelnök Urat:

Mely médiumokban hirdetett az Informatikai és Hírközlési Minisztérium a 2002-es kormányváltás óta?

Mi volt ezeknek a fizetett hirdetéseknek a célja?

Mennyit költött az Informatikai és Hírközlési Minisztérium fizetett hirdetésekre az alábbi években:

2001-ben?

2002-ben?

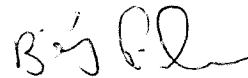
2003-ban?

2004-ben?

Megtisztelő válaszát köszönöm.

Budapest, 2004. november 23.

Tisztelettel:



Birkás Tivadar

Fidesz – Magyar Polgári Szövetség