

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/13297.

Érkezett: 2004 DEC 08.



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség
Képviselőcsoportja

Írásbeli kérdés

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

„Mennyibe került az adófizetőknek összesen a „két nem” melletti reklámkampány?” címmel a Házszabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani Gyurcsány Ferenc Miniszterelnök Úrhoz. A kérdésre a választ írásban kérem.

Tisztelt Miniszterelnök Úr!

A december 5.-i kettős népszavazás kampányában a kormány nem sajnálta a költségeket, a „két nem” melletti hirdetésekre.

Kérdezem ezért Miniszter Urat:

Mennyibe került az adófizetőknek összesen (multiplakát, médiahirdetések, a centik őrzése, stb.) a „két nem” melletti reklámkampány, beleértve az úgynevezett „tájékoztató jellegű” hirdetéseket is?

Mi indokolta a hirdetéseket, hiszen a sajtó is sokat foglalkozott a témával?

Tételesen mely médiumokban, mely cégeknél és mennyiért hirdettek?

Nem érzi e úgy, hogy a hirdetésekre kiadott összeg, az adófizetők pénzének elpocsékolása a népszavazás eredményét ismerve?

Megtisztelő válaszát köszönöm.

Budapest, 2004. december 8.

Tisztelettel:

Birkás Tivadar

Fidesz – Magyar Polgári Szövetség