



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ  
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség  
Képviselőcsoportja

Országgyűlés Hivatala

Irányszám

K/14377.

Értkezett:

2005 FEBR 11.

### Írásbeli kérdés

Dr. Szili Katalin  
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

**Tisztelt Elnök Asszony!**

„**Mennyibe kerül az adófizetőknek összesen a hirdetés?**” címmel a Hárszabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani Gyurcsány Ferenc Miniszterelnök Úrhoz. **A kérdésre a választ írásban kérem.**

***Tisztelt Miniszterelnök Úr!***

2005. február 9-én több napilapban egész oldalas hirdetés jelent meg, amelyben azt hirdették, hogy az embereknek állítólag kevesebb adót kell 2005-ben fizetniük. Egy-egy ilyen hirdetés költsége több millió forint is lehet napilaponként.

Kérdezem ezért Miniszterelnök Urat:

Ki finanszírozta a hirdetéseket?

Mennyibe került az adófizetőknek összesen a hirdetés?

Tételesen mely médiumokban, mely cégeknél és mennyiért hirdettek?

Milyen szempontok alapján választották ki, mely médiumokban hirdettek?

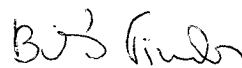
Miért kell az adóváltozásokat hirdetésben megjelentetni, amikor minden állampolgár készít évente adóbevallást, tehát szembesül azzal, hogy kevesebb vagy több adót fizetett, mint az előző évben?

Szándékoznak-e az emberek informálása érdekében a megszüntetett, és csökkentett adókedvezményekről fizetett hirdetést megjelentetni?

Megtisztelő válaszát köszönöm.

Budapest, 2005. február 11.

Tisztelettel:



**Birkás Tivadar**

**Fidesz – Magyar Polgári Szövetség**