



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ  
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség  
Képviselőcsoportja

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/14707.

Érkezett: 2005 FEBR 24.

Írásbeli kérdés

Szili Katalin  
az Országgyűlés Elnöke részére  
Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

„*Kinek, és mennyit fizetett az IHM a rosszul sikerült reklámokért?*” címmel a Hárszabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani Kovács Kálmán informatikai és hírközlési miniszter úrhoz. A kérdésre a választ írásban kérem.

Tisztelt Miniszter Úr!

Az Ön minisztériuma által kiírt pályázat jóvoltából önkormányzati honlapok születtek vagy éppen újultak meg. A „hálón bolyongva” rá is találni ezekre a honlapokra. A találkozás azonban gyakran a döbbenet erejével hat, hiszen a honlapok meglehetősen elhanyagoltak, és semmiképpen nem mondhatóak naprakésznek. Ugyanakkor mégis büszkén hirdetik, hogy: *Ez az önkormányzati honlap az Informatikai és Hírközlési Minisztérium támogatásával készült.*

Megítélésem szerint az Ön minisztériumának nincs szüksége arra, hogy rosszul sikerült, kevésbé karbantartott honlapokon reklámozza magát. Ugyanakkor megfogalmazódik a kérdés, hogy ezek a reklámfelületek (rosszul sikerült, elhanyagolt honlapok) mégis mennyibe kerülnek az adófizetőknek?

Éppen ezért Kérdezem Miniszter Urat:

1. Az elmúlt években mekkora összeget biztosítottak önkormányzati honlapok készítésére?
2. Hány önkormányzati honlap készült ebből az összegből?
3. Kik készítették ezeket a honlapokat?
4. Meddig és milyen kötelezettséget vállaltak az önkormányzatok a pályázat elnyerése során?

Tisztelettel várom válaszát.

Budapest, 2005. február 24.

Stolar Mihály

Fidesz – Magyar Polgári Szövetség