



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ
FIDESZ - Magyar Polgári Szövetség
Képviselőcsoportja

írásbeli kérdés

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére
Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

„*Modern szocialista kampány – közpénzen?*” címmel a Házsabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani Medgyessy Péter miniszterelnök úrhoz.

A kérdésre a választ írásban kérem.

Tisztelt Miniszterelnök Úr!

Az elmúlt napok sajtóhíradásai szerint Ron Werber néhány nézetkülönbség miatt elhagyta a Magyar Szocialista Pártot, amely így kampányfőnök nélkül maradt az Európai Parlamenti választásokra. Vagy mégsem? A sokak által a gyűlölködő negatív kampány megtestesítőjének tartott szakember távozásával egy időben ugyanis arról hallhatunk, hogy egy másik, ezúttal amerikai cégnek juttat több tízmillió forintos nagyságrendű megbízást a Miniszterelnöki Hivatal.

A Kormányzóvivői Iroda egyik közleménye szerint a Greenberg-Quinlan-Rosner Research Inc. egy másik politikai tanácsadó céggel osztozik azon a megbízáson, melynek keretösszege a sajtóértesülések szerint 15-15 millió forintot tesz ki. A furcsa módon végrehajtott „helycserés támadás” a Köztársaság sok polgárában azonnal felvetette a kérdést, hogy vajon mi is az igazi feladata az amerikai cégeknek. Erre kevésbé szolgálhat világos válaszként Braun Róbert helyettes államtitkár reakciója, mely szerint „elsősorban a miniszterelnöki modernizációs program kutatási hátterének stratégiai tervezése és metodikai kialakítása” lenne a feladat. A Köztársaság polgárainak tisztánlátását tovább zavarja a vonatkozó kormányközlemény azon mondata is, mely szerint szintén az említett cégek feladata lesz a „csatlakozással kapcsolatos modernizációs döntések nemzetközi kitekintésének érvényesítése”.

Tisztelt Miniszterelnök Úr!

Vajon a Magyar Szocialista Párt kampánystratégiájának távozása és amerikai szakemberek ezzel egyidejű érkezése jogosan vetheti fel a kérdést, mely szerint a helycserés támadás célja nem más, mint az MSZP európai parlamenti kampányának a Miniszterelnöki Hivatalon keresztül, közpénzen való finanszírozása?

Mi indokolja a drasztikus költségvetési megszorítások, az otthonteremtési program csorbítása és a diákhitel kamatainak emelése idején újabb több tízmillió forint kifizetését külföldi kampánystratégiák számára?

Milyen tevékenységeket rejt konkrétan a „miniszterelnöki modernizációs program kutatási háttérének stratégiai tervezése és metodikai kialakítása” kifejezés?

Milyen tevékenységeket rejt konkrétan a „csatlakozással kapcsolatos modernizációs döntések nemzetközi kitekintésének érvényesítése” kifejezés?

Mennyi pénzt fordított a Miniszterelnöki Hivatal a Kormányzati Kommunikációs Központ átalakítására?

Várom megtisztelő válaszát.

Budapest, 2003. február 6.



Szijjártó Péter

Szijjártó Péter
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség

2004 FEBR 09