



11-1/242-250/2004

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/9475/1.

Érkezett: 2004 APR 06.

Bánki Erik úr
országgyűlési képviselő

Budapest

Tisztelt Képviselő Úr!

Az Országgyűlés Hárszabálya 91. § (2) bekezdésében foglaltak szerint hozzám intézett

- „Miért gyengítik a turizmusfejlesztés regionális szervezeteit?” c. K/9472. sz., a
- „Mikorra tervezik az ITDH és az MT Rt. külképviseleti irodáinak összevonását?” c. K/9474. sz., a
- „Elégedett-e a regionális marketing igazgatóságok munkájával?” c. K/9475. sz., a
- „Milyen megszorításokat hoz a Draskovics csomag a turizmusnak?” c. K/9476. sz. kérdéseire az alábbi összevont választ adom.

Turisztikai szakterületet érintő költségvetési számok

A Turisztikai Célelőirányzat (TC) költségvetési törvényben elfogadott 13.873 millió Ft-os, 2004. évi kiadási előirányzata és egyúttal költségvetési támogatási előirányzata a Kormány 2050/2004. (III. 11.) sz. határozatával elrendelt zárolás alapján 2.900,0 millió Ft-tal csökkentésre került.

A Magyar Turizmus Rt. 2004. évi tevékenységére (marketing- és működési költségek) a jelenlegi állapot szerint 7,6 milliárd Ft fordítható.

Tekintettel arra, hogy a költségvetési törvény szerinti éven túli kötelezettségvállalás (70 %-os elődöntési lehetőség) kiszámításának alapja még nem tisztázódott teljesen, ezért a döntés függvényében a felhasználási lehetőségek korrigálása várható.

A turisztikai szakmát érintő, 2004. évi további elvonásról jelenleg tudomásunk nincsen, az államháztartás egyensúlyi helyzetének javítására irányuló esetleges további központi intézkedések a – külkereskedelmi mérleg és a folyó fizetési mérleg hiányának jelentős részét fedező – idegenforgalmi szakmát feltehetőleg nem fogják érinteni.

Regionális Marketing Irodák működése 2004-ben

2003-ban – köszönhetően az intenzív nemzeti promóciós tevékenységnek is – folytatódott a belföldi forgalom növekedése, a beutazó forgalom csökkenését pedig sikerült a 2002-es szinten megfékezni (dacára a világgazdasági dekonjunktúra elhúzódásának, az Iraki háború és a SARS járvány okozta bizonytalanságnak).

2002-ben a Magyar Turizmus Rt. 1 719 ezer régiós kiadványt terített bel- és külföldön összesen. Ez a szám 2003-ban közel 18%-kal, 2 022 ezer darabra nőtt.

A Magyar Turizmus Rt. módosított Üzleti Tervét az Igazgatóság 2004. március 30-án tárgyalja.

A Turisztikai Célelőirányzatból biztosított alacsonyabb támogatási összeg mellett is fenntartható a nemzeti marketingtevékenység hatékonysága a következő eszközök alkalmazásával:

- a. az elmúlt időszak jelentős informatikai fejlesztéseit kihasználva, a költséges kiadványkészítés mellett a Magyar Turizmus Rt. fokozatosan növeli az elektronikus úton elérhető kiadványok számát (jelenleg a kiadványok jelentős része megnevezhető és le is tölthető a www.itthon.hu weblapról),
- b. a költségigényes reklámtevékenység csökkentése a média képviselőinek szervezett tanulmányutak számának kétszeresére növelésével kompenzálható (a tanulmányút költsége töredéke az ennek eredményeként megjelenő újságcikkkel, tv-filmmel azonos hírfértéket biztosító fizetett hirdetés költségének),
- c. a korábbiakkal ellentétben a régiók turisztikai kiállításon történő megjelenésének költsége (területbérlet, kiutazás költsége, szállás, napidíj, stb.) a központi szervezésű vásárokon (13 jelentős nemzetközi turisztikai vásár: pl. ITB Berlin, WTM London, BIT Milano, stb.) a központi költségvetés terhére kerül elszámolásra
- d. 440 ezer régiós kiadvány elkészítése és megjelentetése központilag finanszírozott

Meg kell említeni továbbá, hogy:

- bizonyos marketing tevékenységek központilag kerülnek megvalósításra (ahol a centralizált feladatvégzés jelentős költségmegtakarítást eredményez),
- a munkavégzésben korábban meglévő párhuzamos feladatvégzés folyamatosan megszüntetésre kerül, ami további költségcsökkenést eredményez úgy, hogy a marketingmunka a korábbival azonos, vagy magasabb szinten kerül megvalósításra.

RMI-k feladatkörének bővülése az európai uniós csatlakozáshoz kapcsolódóan

2004-től a turizmusfejlesztési célok megvalósítására a Strukturális Alapok forrásai is hozzáférhetővé váltak, megjelentek az európai uniós társfinanszírozású turisztikai pályázatok. A pályázati témák igen sokrétűek a vállalkozóktól az önkormányzatokon keresztül a non-profit szervezetekig a turizmusban résztvevők széles rétegének lehetőséget adnak a pályázásra, de csak megalapozott és jól kidolgozott projekteknek van esélye a támogatási források elnyeréséhez. A projektek generálásában és kidolgozásában, az érintettek szakszerű tájékoztatásában megnő a regionális szervezetek jelentősége. Annak érdekében, hogy a Regionális Marketing Igazgatóságok munkatársai is bekapcsolódhassanak a projektek létrehozásába, illetve szakmai értékelésébe, a kilenc régiós iroda 27 munkatársa továbbképzésen vesz részt, ahol a ROP turisztikai pályázatairól szereznek átfogó ismereteket.

Az ITDH-MT Rt. közötti együttműködés jelenlegi területei, eredményei

Az ITDH és a Magyar Turizmus Rt. külképviseleti irodáinak összevonása nincs napirenden. A hatékony kereskedelemfejlesztési, beruházás-ösztönzési, valamint turisztikai marketing feladatok elvégzését továbbra is külön szervezeti keretek között, de a jelenleginél **összehangoltabban** képzelem el.

Az ITDH és a Magyar Turizmus Rt. együttműködése hosszú évekre tekint vissza: a turisztikai külképviseleti hálózat kiépítésének kezdete óta érvényben lévő alapelv szerint a turisztikai képviseletek elhelyezését lehetőség szerint – amennyiben az a helyiségigényeknek és elhelyezkedésnek megfelel – az ITDH-val közös helyiségben kell megoldani. Ennek megfelelően az MT Rt. 19 önálló képviseletéből 9 a fenti alapelv szerint működik.

Az együttműködés területei - az Agrármarketing Centrum bevonásával - tovább bővíthetők, a szinergia hatásuk erősíthető, hiszen mindhárom szervezet célja hasonló: a magyar termékek, szolgáltatások, befektetési lehetőségek népszerűsítése, nemzetközi piacra vitele. Az Irányító tárcák kezdeményezésére, a három szervezet 2003. december 8-án **együttműködési megállapodást** írt alá, melynek értelmében az alábbi területeken hangolják össze működésüket:

- a) A marketing és üzleti tervek kidolgozása, ennek keretében:
 - közös fellépés rendezvényeken (Pl. az EU csatlakozáshoz kapcsolódóan májusban Németország több városában – München, Frankfurt, Düsseldorf - és Brüsszelben, ezen kívül Oroszországban, Luxemburgban, Nagy Britanniában lesznek közös rendezvények.)
 - együttműködés a marketing kommunikáció és a PR területén (internetes honlapok közötti kapcsolat kialakítása, promóciós eszközök, újságíró tanulmányutak bonyolítása, hirdetések)
- b) A külföldi hálózatok további együttműködési lehetőségei (magyar napok szervezése, Magyar Klubok közös támogatása, tiszteletbeli konzulokkal való kapcsolattartás, stb)
- c) A belföldi hálózatok közötti együttműködés (EU-s pályázati lehetőségek megismertetése)
- d) Középtávú stratégiai tervként megfogalmazódott a Magyar Házak kialakításának vizsgálata. Az ITDH, MALÉV, MT. Rt. és a Kulturális Intézetek egy épületben lévő, egységes arculatú külföldi megjelenéséből adódó előny lehet az olcsóbb fenntartási költség, másrészt a színvonalas megjelenés erős országgép építő hatása.

Regionális Idegenforgalmi Bizottságok

Regionális Idegenforgalmi Bizottságok a turizmus irányításának regionális feladatait látják el. Működésük jogi feltételeit az 1007/1998. (I.23.) Korm. Határozat, valamint a Korm. Határozat alapján készült, legutóbb 2001. májusában módosított, a Regionális Idegenforgalmi Bizottságok, valamint a Regionális Idegenforgalmi Bizottságok munkaszervezeteinek feladatairól szóló 28/1998. (V.13.) IKIM rendelet teremtette meg.

A RIB-ek feladatköre továbbra is a rendeletben meghatározottak szerint alakul: ellátják a regionális idegenforgalmi állami feladatokat és segítik az önkormányzatok idegenforgalmi feladatainak megvalósításában. A Regionális Fejlesztés Operatív Program turizmus prioritásához kapcsolódva a szakmai koordinációs szervezet jelentősen hozzájárulhat a régióban található, a későbbiekben sikeresen pályázó

turizmusfejlesztési lehetőségek felkutatásához, előkészítéséhez is. Ehhez az is szükséges, hogy a területfejlesztési és turisztikai regionális szervezetek a jelenleginél eredményesebben működjenek együtt.

A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium 2004-ben nem írt ki regionális turisztikai pályázatokat. Ennek oka, hogy a Költségvetési Törvény vitája során olyan képviselői indítványt fogadott el az Országgyűlés, amely alapján 1,8 milliárd forint a Turisztikai Célelőirányzatból átcsoportosításra került a Magyar Terület és Regionális Fejlesztési Hivatalhoz. Ez az összeg megegyezik a regionális turisztikai pályázatokra 2003-ban fordított kerettel, a takarékosági intézkedések mellett további források regionális turizmusfejlesztési célokra nem különíthetők el. A Területfejlesztési Hivatalhoz átcsoportosított keret címkézésére, a turisztikai célú felhasználás kikötésére csak abban az esetben lett volna lehetőség, amennyiben erről a Költségvetési Törvény rendelkezik. A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium ugyanakkor kezdeményezte a Területfejlesztési Hivatalt felügyelő politikai államtitkárnál, hogy az átcsoportosított keretből a Területfejlesztési Tanácsok turisztikai pályázatokat hirdessenek meg, a pályázati célok meghatározásába, illetve a pályázatok értékelésébe a Regionális Idegenforgalmi Bizottságokat szakbizottságként vonják be.

Kérem Képviselő Urat, hogy válaszomat elfogadni szíveskedjék.

Budapest, 2004. március „ „

haló
Soboszi
14.29.

Üdvözlettel:

