



**MAGYAR TÁVIRATI IRODA ZRT.
BUDAPEST I., NAPHEGY TÉR 8.**

ÜZLETI JELENTÉS

2005

**Vince Mátyás
elnök**

Budapest, 2006. február 28.

I. A társaság fontosabb adatai:

A társaság alapítója	A magyar állam nevében a Magyar Köztársaság Országgyűlése
A társaság neve	Magyar Távirati Iroda zártkörűen működő részvénytársaság
A társaság székhelye	1016 Budapest, Naphegy tér 8.
A társaság levelezési címe	1426 Bp., Pf. 3
A társaság telephelyei	Budapest, I., Fém u. 8. Budapest, I., Naphegy tér 1. Budapest, I., Krisztina krt. 24. Budapest, VII., Károly krt. 19-21.
A társaság fióktelepe	Gödöllő, Hegy u. 1.

II. A társaság 2005. évi gazdálkodása, a gazdálkodás körülményei

1. Az MTI Zrt. piaci környezete

A Magyar Távirati Iroda Zrt., mint komplex hír- és fotószolgáltató hírügynökség, az elmúlt évtizedben elvesztette egyeduralkodó szerepét a hazai piacon. Az elmúlt években – és ez igaz napjainkra is – az ellenőrzött, komoly hírek iránti kereslet csökkent. Mindez az MTI Zrt. piaci pozícióit jelentősen rontja. Az MTI Zrt. a kihívásra a választ egyrészt a hírkínálat tematikus bővítésével, másrészt új termékek és szolgáltatások kifejlesztésével, harmadrészt a vevők igényeihez való folyamatos alkalmazkodással próbálja megadni.

2. Az MTI Zrt 2005. évi gazdálkodása

Megnevezés	Árbevétel eFt 2004	Árbevétel eFt 2005	Index 2005/2004	Aránya 2005-ben
Belföldi értékesítés árbevétele	1 836 034	1 732 040	94,3 %	42,3 %
Export értékesítés árbevétele	124 811	125 803	100,8 %	3,1 %
Értékesítés nettó árbevétele összesen	1 960 845	1 857 843	94,75%	45,4%
Aktivált saját teljesítmények értéke	0	14 336	100,0 %	0,3 %
Egyéb saját bevételek	15 313	15 144	98,9 %	0,4 %
Pénzügyi bevételek	36 130	35 611	98,6 %	0,9 %
Rendkívüli bevételek	460 820	1 946	0,4 %	0,1 %
Saját bevételek összesen	2 473 108	1 924 880	77,8%	47,0%
Működési támogatás	1 797 200	2 130 000	118,5%	52,0%
Működési céltámogatás	499 531	37 458	7,5%	0,9%
Állami támogatás összesen:	2 296 731	2 167 458	94,3%	53,0%
BEVÉTELEK ÖSSZESEN:	4 769 839	4 092 338	85,8 %	100,0 %

A társaság 2005. évi saját bevétele 1 924 880 eFt; a működési támogatás 2 130 000 eFt; a kapott céltámogatás 37 458 eFt; az összes bevétel 4 092 338 eFt; amely 14,2 %-kal alacsonyabb az előző évinél.

A költségek és ráfordítások összege 2005-ben az eredménykimutatásban 4 085 831 eFt, az előző évihez képest a csökkenés 16 %. A csökkenésben a jelentősebb tételek: a személyi jellegű ráfordításoknál 17,4 %, a rendkívüli ráfordításoknál pedig 96,2 %. A személyi jellegű ráfordításoknál az előző évi csoportos létszámleépítés hatása jelentkezik, a rendkívüli ráfordításoknál pedig a 2004-ben eladott ingatlannal kapcsolatos ráfordítások korrekciós hatása. Az egyéb ráfordítások 13,6 %-kal csökkentek.

Az általános forgalmi adó arányosítása miatt a vissza nem igényelhető összeg csökkent jelentősebb mértékben. 2005-ben mind a bevételek, mind a költségek és ráfordítások csökkentek az előző évihez viszonyítva.

Az előző év veszteségéhez viszonyítva a tárgyévi eredményünk pozitív: 6 507 eFt a mérleg szerinti eredmény.

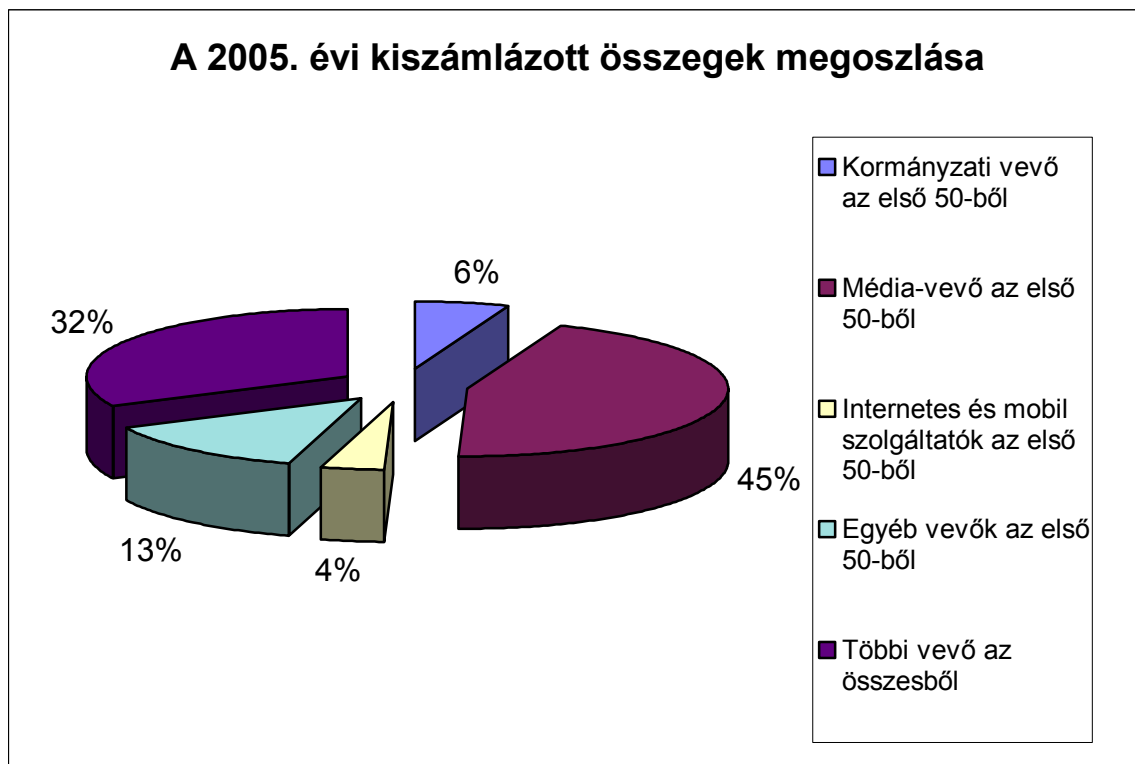
A médiapiac 2004-ben tapasztalt szűkülése 2005-ben folytatódott, amit az árbevételcsökkenés is tükröz. A piaci helyzetet a közszolgálati médiumok alulfinanszírozottsága mellett a kereskedelmi televíziók hírigényének csökkenése jellemzi.

A belföldi értékesítés volumene kis mértékben csökkent. Az export árbevételénél a növekedés 0,8 %. Az értékesítés árbevételén belül a belföldi értékesítés aránya a meghatározó, ezért összességében az értékesítés nettó árbevétele 5,3 %-kal csökkent.

A megváltozott hírfelhasználási szokások társaságunkat a hírkiadás összetételének változtatására, a piaci igényekhez jobban alkalmazkodó csomagok kialakítására kényszerítik.

AZ ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELÉNEK ALAKULÁSA				
Megnevezés	2004	2005	Vált. eFt	Vált %
Hírszolgálat	1 015 464	912 755	-102 709	-10,1
Fotó	174 464	163 102	-11 362	-6,51
Kiadványok	107 233	110 959	3 726	3,47
SAB	84 272	72 071	-12 201	-14,48
Multimédia Szerkesztőség	6 207	12 791	6 584	6,07
Könyvtár	18 253	25 842	7 589	41,58
Gazdasági főszerkesztőség	46 814	43 851	-2 963	-6,33
Hirdetési bevételek	6 125	10 444	4 319	70,51
Minilabor	1 588	2 027	439	27,64
Műszaki szolgáltatás	170 411	212 537	42 126	24,72
Bérleti díjak	182 890	146 128	-36 762	-20,10
Egyéb szolgáltatás	22 313	19 533	-2 780	-12,4
Belföldi értékesítés nettó árbevétele	1 836 034	1 732 040	-103 994	-5,66
Hírszolgálat	39 001	48 717	9 716	24,91
Fotó	11 194	16 704	5 510	49,22
Kiadványok	835	1 204	369	44,19
SAB	5	1 013	1 008	20 160,00
Könyvtár	0	22	22	0
Gazdasági Főszerkesztőség	12 505	9 314	-3 191	-25,52
Műszaki szolgáltatás	54 360	48 829	-5 531	-6,56
Bérleti díjak	6 911	0	-6 911	-10,17
Export értékesítés nettó árbevétele	124 811	125 803	992	0,79
Értékesítés nettó árbevétele összesen	1 960 845	1 857 843	-103 002	-5,25

A nagy médiavevők száma 2005-en az előző évihez viszonyítva csökkent. A nagy vevők kiesését a piac bővítésével, a kisebb felhasználók felkutatásával próbálja a társaság ellensúlyozni. Ez részben sikeres volt, ennek köszönhetően a belföldi árbevétel csökkenés csak 5,7 %.



2005-ben a legnagyobb 50 vevő megoszlása kiegyenlítettebb képet mutat a korábbi évekhez viszonyítva. Megszűnően van az MTI-nek a médiavevőktől való nagy arányú függősége. A kiszámlázott összegből 45 %-os a médiavevők aránya, míg a kormányzati vevők 6 %-os részesedése mellett az internetes és mobil szolgáltatók 4 %-ban vannak jelen a TOP-listán.

3. Beruházások, fejlesztések alakulása

2005-ben csak a legszükségesebb fejlesztéseket hajtotta végre a társaság. A szellemi termékeknél az új ügyviteli rendszer és az MTI ECO portálrendszer került elszámolásra - a kötelező szoftverfrissítésen kívül - összesen 77 768 eFt értékben.

A tárgyi eszközöknél az irodaház felújítására és épületgépészeti eszközök beszerzésére 35 187 eFt–ot, műszaki berendezések beszerzésére 83 145 eFt-ot számoltunk el. Összeségében a 2005. évben a beruházásra fordított összeg az előző évinek 32 %-a volt.

4. Forgóeszközök alakulása

A készleteknél az év végén kiadott Kor-Képek és a Ki Kicsoda 2006 kiadványok készleten maradt értéke miatt növekedés mutatható ki.

A követelések közül a vevőköveteléseknél növekedés, az egyéb követeléseknél csökkenés, összességében 9 %-os növekedés volt 2005-ben.

Az éven túl lejárt követelések, amelyekre értékvesztést számoltunk el, az alábbi vevőkhöz köthetők (az értékvesztést nem vettük figyelembe a követelés összegében):

ÉVEN TÚL LEJÁRT, ÉRTÉKVESZTÉS ELSZÁMOLÁSÁNÁL FIGYELEMBE VETT KÖVETELÉSEK ÖSSZEGE 2005.12.31.					
Vevő neve	Lejárt számlák	Összeg (eFt)	Késedelmes napok átlaga	Aránya	Megjegyzés
	db			%	
Futár Plusz BT	3	893	666	7,9	Felszámolás alatt
FVL KFT	3	375	810	3,4	Felszámolás alatt
Gidó Média Kft	4	1 367	1 056	12,1	Felszámolás alatt
INFORM MÉDIA KFT	8	1 522	1 017	13,5	Felszámolás alatt
INTERNATIONAL MÉDIA KFT	1	57	721	0,5	Felszámolás alatt
TV EGY Rt.	11	7 043	1 417	62,6	Felszámolás alatt
Összesen	30	11 257	////////	100	-----

5. Források alakulása

2005-ben az előző évek negatív eredményéhez képest az MTI Zrt pozitív eredménnyel - 6 507 eFt - zárta az évet. A megfontolt takarékos gazdálkodás eredménye az is, hogy gazdasági események finanszírozására kisebb arányú külső forrást kellett igénybe venni (38,9 %-kal csökkentek a rövid lejáratú kötelezettségek). A két tényező együttes hatása az idegen forrás arányának 7 %-os csökkenése a saját forráshoz viszonyítva.

III. Az MTI Zrt. szakmai munkája

A 2005. évet az MTI életében a fordulat évének terveztük, ezért a 2004-2007. évre szóló stratégiai tervben legfontosabb szakmai célként a piaci szemléletváltást jelöltük meg. Kulcsfontosságú volt, mennyire sikerül érvényesítenünk a mindennapi munkában a termékközpontúságról a piacközpontúságra való átállást. Egyebek között e cél elérése érdekében is indokoltnak mutatkozott a szeptemberben végrehajtott váltás az általános, szakmai alelnöki poszton.

A piacosodás stratégiájának megvalósítása során igyekeztünk a hangsúlyt minél nagyobb mértékben áthelyezni a médiatípusú hírügynökségi vásárlókról a gazdasági szféra potenciális vevőire.

Newsroom

A szakmai munka hatékonyságának növelése és a legfőbb vevőinkkel való jobb kapcsolattartás érdekében az év elején létrehoztuk a hírszolgálati ügyeletet (Newsroom). A Newsroom fő feladata az MTI szerkesztőségei közötti napi, folyamatos koordináció, a több szerkesztőség közös munkáját igénylő napi vezető témák kezelésének összehangolása, a hír- és fotókiadási folyamat felügyelete, továbbá a nagy médiapartnerekkel való kapcsolattartás. Az első év tapasztalata alapján menet közben változtattunk a Newsroom csapatának összetételén, a rotációs rendszer helyett áttértünk egy állandó összetételű szerkesztői gárda foglalkoztatására.

Belpolitikai Főszerkesztőség

A múlt év a legnagyobb változást a Belpolitikai Főszerkesztőségben hozta, hiszen itt változtattunk a főszerkesztői poszton, továbbá megszüntettük az egyik főszerkesztő-helyettesi munkakört is. Az ősszel végrehajtott személycserével nyugodttá vált a szerkesztőségi légkör.

A főszerkesztőség egyik legfontosabb feladata a belső tükrő továbbfejlesztése volt, ennek eredményeként megkezdődött a tükrő web-felületen történő értékesítése. A fejlesztéssel előkészítettük azt is, hogy a 2006. évi választásokra külön választási tükröt vagyunk képesek összeállítani, akár külön meghatározott ideig tartó szolgáltatásként is.

Az év folyamán jól vizsgázott az – előző évi csoportos létszámcsökkentés nyomán – összetételében alaposan megváltozott, megfiatalodott parlamenti rovat, az év során munkájával eloszlatva az aggályokat, hogy neki lehet-e vágni ezzel a fiatal gárdával a 2006. évi választások nehéz feladatainak.

A Külpolitikai Főszerkesztőség

A hírkiadás alapvetően négy fő témacsoport – terrorizmus, iraki háború, EU- és NATO-ügyek, madárinfluenza – köré összpontosult az év folyamán.

A szoros értelemben vett híryanagyokon, összefoglalókon túl mindennaposak a hátterek, rendszerezések a portrék, életrajzok, és az interjúk. Ezeknek a száma érzékelhetően emelkedett a kiadásban.

A szerkesztőség munkájában az előző évi leépítések nem okoztak fennakadást. Sikerült áthidalni azokat a gondokat is, amelyek a szigorú takarékosági intézkedésekből fakadtak. A korábban bezárt párizsi iroda munkájából mindazt, ami sajátos magyar szempontok szerint elvégezendő feladat, egy stringer szerződtetésével oldottuk meg. A stringer munkájával az MTI elégedett. A nyár közepén – ugyancsak takarékosági okokból – bezártuk az MTI római irodáját; itt egyelőre nem foglalkoztatunk stringert.

Ősszel pályázatot írtunk ki a 2006 nyarán megürülő három tudósítói állomáshelyre: Belgrádra, Berlinre és Washingtonra. Ebben az évben először írtunk ki nyílt, nem csak MTI-seknek szóló pályázatot. A belgrádi posztot ilyen külsős pályázó nyerte el. (2006 első napjaiban kollégánk súlyos betegségben meghalt, így erre a posztra új pályázatot írtunk ki, amelyet végül belső kolléga nyert meg.)

Gazdasági Főszerkesztőség

Az év kiemelt feladata volt az MTI-ECO weboldal üzemeltetésének átvétele, ez 2005 decemberében megtörtént.

A gazdasági főszerkesztőség különböző tevékenységeinek integrációja befejeződött. A főszerkesztőség által a közszolgálati kiadásban kiadott hírek száma csökkent, tükrözve a létszámcsökkenés okozta szigorúbb szelekciót, továbbá azt, hogy a szerkesztőség munkatársainak több anyaga került a belpolitikai adásba, ami viszont a gazdasági élet további politizálódását tükrözi.

Fotószerkesztőség

2005-ben a szakmai munka minőségének növelése, illetve a piaci elvárásoknak való megfelelés érdekében folytattuk azt a korábban megkezdett gyakorlatot, miszerint folyamatosan konzultálunk a felhasználóinkkal és igyekszünk alkalmazkodni az igényeikhez. Az előfizetőink magasabb színvonalon történő kiszolgálása érdekében tervezett technikai fejlesztések áthúzódtak 2006-ra.

Megoldandó feladat, hogy a nem napi eseményekhez kötődő képek – az úgynevezett archív célú felvételek – számát növeljük, frissítsük az országot, épületeket, közintézményeket, ismert személyeket megőrkítő fotóinkat. Készséggel fogadta a szerkesztőség vezetősége azt az elképzelést, hogy az MTI tudósítói közül – mind idehaza, mind külföldön – fotózzanak mindazok, akik nemcsak kedvet éreznek hozzá, hanem némi készségük is van a fotós újságíráshoz. A tudósítók ellátása fotófelszereléssel megkezdődött, az első tapasztalatok kedvezőek.

Panoráma Szerkesztőség

2005-ben a szerkesztőség szakmailag igazolta a hozzá fűzött várakozásokat. A hagyományosnak tekintett hírügynökségi stílustól kissé szabadabb nyelvezettel készülő Panoráma-anyagok átvétele imponáló a hazai sajtóban. Ez egyrészt jelzi, hogy a média- és sajtópiac fogékony a nem politikai anyagok széles körére, másrészt visszaigazolja az MTI vezetésének a Panoráma Szerkesztőség megerősítésére tett intézkedéseinek helyességét.

Sportszerkesztőség

A szerkesztőség tavalyi éve kiegyensúlyozott volt a hírszolgáltatás terén, ezt az előfizetők körében végzett felmérés is alátámasztja. A szerkesztőség teljes körűen beszámolt a magyar szempontból kiemelt sportversenyekről, minden fontosabb sporteseményről.

Jelen létszámában, felkészültségében a szerkesztőség alkalmas a 2006-ban évből váró kiemelkedő jelentőségű események kezelésére.

Multimédia Szerkesztőség

Az MTI kitörési pontjainak egyikeként hoztuk létre ezt a szerkesztőséget. Munkájuk eredményei lassan, de beérnek. A legdinamikusabbnak a hazai mobilszolgáltatókkal való együttműködés látszik (wap, sms, mms), ugyancsak sikeres az MTI audiós hírszolgáltatása, amely a helyi rádióknak szól.

Notesz

A Newsroom alá tartozó angol nyelvű szolgálat munkája kiegyensúlyozott, eleget tesz a hírügynökségi törvényben rögzített feladatának.

Adatbázisok és Archívumok

Az adatbázisok és archívumok területén a 2005 év komoly kihívást jelentett. A tudásbázis-építés és az automatikus kódolás rendszere új gondolkodást jelent, és ezzel együtt lehetővé teszi a finomabb keresést és osztályozást, valamint integrált adatbázis használatát a szövegek, fotók és grafikák esetében.

A Fotóarchívum képállományának retrospektív digitalizálása folytatódott, nőtt az archív képállomány.

FOTÓKIADÁS DARABSZÁMA 2005							
	FOTÓSZERKESZTŐSÉG			FOTÓARCHÍVUM			BIZOMÁNYOS
	BELFÖLD	KÜLFÖLD	ÖSSZESEN	BELFÖLD	KÜLFÖLD	ÖSSZESEN	
Január	5 549	2 641	8 190	53	2	55	0
Február	7 539	2 927	10 466	250	9	259	0
Március	8 368	2 855	11 223	1 306	20	1 326	0
Április	7 988	2 995	10 983	1 432	3	1 435	0
Május	7 737	3 425	11 162	243	2	245	0
Június	7 805	3 089	10 894	81	5	86	0
Július	6 789	2 863	9 652	158	0	158	0
Augusztus	6 665	3 079	9 744	150	9	159	0
Szeptember	8 169	3 165	11 334	288	1	289	74
Október	7 526	3 167	10 693	260	0	260	168
November	6 883	3 087	9 970	213	2	215	163
December	5 980	3 315	9 295	261	25	286	55
Összesen:	86 998	36 608	123 606	4 695	78	4 773	460

2005. ÉVI HÍRKIADÁS

Szerkesztőség	Rovat	Jan	Feb	Már	Ápr	Máj	Jún	Júl	Aug	Szep	Okt	Nov	Dec	Összesen
Belpolitikai Főszerkesztőség	Havária	338	283	369	340	346	299	331	424	315	216	255	121	3637
	Kultúra	298	285	342	440	253	283	260	316	354	323	316	138	3608
	Országos Sajtószolgálat	106	108	131	147	201	161	140	167	228	279	272	279	2219
	Parlamentari	585	908	936	1030	978	1203	817	580	987	1066	1207	881	11178
	Társadalompolitikai	920	920	1038	903	946	783	630	702	864	944	784	1008	10442
	Turnus	579	617	702	767	784	805	705	722	910	967	944	815	9317
Gazdasági Főszerkesztőség	Business	7	5	1	2	3	6	6	14	7	8	5	17	81
	Hírlevél	378	361	363	397	378	389	361	349	456	420	363	335	4550
	Nemzetgazdasági	1062	1459	1602	1445	1361	1417	1262	1241	1522	1335	1487	1361	16554
	Speciális	232	320	231	307	271	294	312	309	387	309	338	255	3565
	Világ gazdasági	1488	1368	1449	1544	1372	1448	1280	1342	1364	1294	1424	1164	16537
	Külpolitikai főszerkesztőség	Külkiadási	2815	2701	2683	2861	2766	2832	2924	2727	2799	2906	2745	2578
	Reggeli Monitor	255	245	252	251	254	270	253	279	265	242	268	253	3087
	RTV	2234	2449	2701	2670	2955	3047	2974	1535	17	0	0	1	20583
	Vidék	5	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	10
	MTI-ECO	Ecoinfo	6803	6505	6668	6908	6803	6790	6295	6922	6747	6454	6780	6636
	Econews	955	1068	987	1040	1004	994	987	1101	1134	975	1112	957	12314
	WAP	177	206	220	235	241	227	231	292	288	257	297	311	2982
Nemzetközi Tájékoztatási Szerkesztőség	Hírszerkesztőség (angol)	872	743	788	979	939	912	850	854	954	879	857	767	10394
OTS	Cégvonal	127	132	98	134	129	133	111	130	132	135	136	112	1509
Panoráma	MTI Press	138	132	140	139	131	137	130	144	136	134	136	132	1629
	Rádió és TV műsor	134	105	97	100	124	108	134	98	89	108	93	122	1312
	Színes	1059	959	1030	1112	1230	1244	1181	1251	1182	1260	1272	1190	13970
	Sajtóadatbank	Sajtóadatbank	151	151	147	162	142	162	146	146	147	146	146	131
Sportszerkesztőség	Sport	2020	1900	2002	2117	2188	1982	2066	1990	2026	2194	2002	1815	24302
Összesen:		2373	2393	2497	2603	2580	2592	2438	2363	2331	2285	2323	2137	289205
		8	0	8	1	0	7	6	5	1	1	9	9	

IV. Az MTI Zrt. gazdálkodása és a gazdálkodás körülményeinek jövőbeni alakulása

A hírügynökségek tevékenységét világszerte erős verseny nehezíti; a komoly, ellenőrzött hírek piaca az egész világon válságtüneteket mutat. Az MTI Zrt. piaci környezetét is a verseny erősödése jellemzi; a hazai médiapiacon megerősödtek a rövid híreket olcsón, vagy ingyen kínáló konkurensok. Így nem csak az új piacok megszerzése, hanem a meglévő vevőkör megtartása, a már kialakult szolgáltatások vevőinek megőrzése is komoly erőfeszítéseket kíván a cégtől. Továbbra is számolnunk kell azzal, hogy egyes bevészegmenseknél csökkenhet az MTI termékei, szolgáltatásai iránti kereslet, és ez bevételkiesést jelenthet számunkra. Az új termékek, szolgáltatások, vevők megjelenése 2006-ban még nem ellensúlyozza a hagyományos piacok szűkülését.

Az MTI-nek 2006-ban - az elfogadott középtávú stratégiai tervnek megfelelően - az alábbi fő feladatokat kell végrehajtania:

1. A hírügynökségi törvényben megfogalmazott közszolgálati feladatok magas színvonalú ellátása továbbra is elsőrendű cél.
2. Az országgyűlési, önkormányzati választások és a kampány időszakának pártsemleges és korrekt tükröztetése a hírszolgálatban.
3. A hagyományos piacokon az MTI pozícióinak és piaci bevételeinek stabilizálása.
4. Új piacok és új típusú kereskedelmi és együttműködési kapcsolatok feltárása, az MTI piaci befolyásának növelése.
5. 2006-ban tovább kell folytatni a költségtakarékos gazdálkodást, a piaci bevételek kismértékű csökkenése mellett. Pozitív mérleg szerinti eredmény elérése a kitűzött cél.

Budapest, 2006. február 28.

Vince Mátyás
elnök