

ELNÖKI BESZÁMOLÓ

1. Gazdasági helyzet

Három veszteséges év után 2005.-ben 6 millió 507 ezer Ft. mérleg szerinti eredménnyel zárt az MTI Zrt., s ez a gazdálkodás egyensúlya érdekében a menedzsment által megtett erőfeszítések eredménye. Sikerült a költségeket a tervezett szint alatt tartani, sikerült a tervben szereplő pótlólagos költségvetési támogatás jelentős részét megszerezni, a marketing illetve a beruházások terén pedig tudatosan visszafogtuk a költést a feladatok egy részének 2006.-ra történő átütemezésével annak érdekében, hogy véget vessünk a cég veszteséges gazdálkodásának.

Ha a tényszámokat a 2005. évi tervhez képest részletesen is áttekintjük, akkor a következő kép bontakozik ki. 2005-ben a tervezett étkezésítési árbevétel 2 milliárd 13 millió Ft volt, ez 96 %-ban teljesült. A tényleges bevétel közel 87 millió Ft-al maradt el a tervezettől.

Ami a belföldi értékesítést illeti, az a tervezetthez viszonyítva 2 %-al alacsonyabb szinten teljesült. Ennek egyik oka az, hogy a hírszolgálati bevételeknél (97%), valamint a hagyományos szolgáltatások területén további piacsűküléssel kellett szembenéznünk. Így a fotóbevételeink (82%), és a gazdasági hírszolgáltatás (97%) mellett az informatikai szolgáltatások bevételei területén is 2%-al elmaradtunk a tervtől. A technikai eszközök bérletét sok esetben a vevőink már nem igénylik az információs technológia gyors fejlődése miatt. Ugyanakkor az új termékek és szolgáltatások (többek közt a speciális hírválogatások) területén folyamatos bevétel-növekedés indult meg, ezen szolgáltatások esetében a tervezetthez viszonyítva 10 %-al sikerült növelni a bevételünket.

Az irodabérleti díjakból tervezett bevétel 97 %-ra teljesült, annak ellenére, hogy a kiadott irodai alapterület nagysága növekedett. Ennek oka az, hogy az irodapiac telítettsége miatt a korábbi években elértnél csak alacsonyabb áron tudtuk bérbe adni az irodaterületeket.

Az exportértékesítésről elmondható, hogy a tervezetthez viszonyítva 7 %-al nőtt az árbevétel, ami 8 millió Ft többletet jelentett. Ezen belül a fotóértékesítés bevétele nőtt jelentősen, ez az EPA tagságból adódott elsősorban.

Az állami támogatások közül a közszolgálati feladatok ellátását elősegítő céltámogatás 100 %-ban teljesült, míg a 100 millió Ft-ra tervezett fejlesztést támogató költségvetési juttatás végig bizonytalan volt az év során. Az év végén a 100 millió helyett végül 80 millió Ft összegű céltámogatást kapott az MTI a költségvetés általános tartaléka terhére. Ez magyarázza az éves támogatási érték 1%-os elmaradását a tervtől.

A költségek és ráfordítások éves szinten 1%-al alacsonyabb szinten valósultak meg a tervezetthez képest, ez mintegy 50 millió Ft megtakarítást jelentett. A legjelentősebb megtakarítás a marketing / reklám / piackutatás területén (55%) volt. Az üzemanyagköltségek terve 76%-ra, a kifizetett bérleti díjak terve 79%-ra, a karbantartás ráfordításainak terve 73%-ra, valamint a testületek létszámának csökkenése miatt a tiszteletdíjak és költségtérítések mértéke 82%-ra ill. 84%-ra teljesült.

Anyagköltségekre a tervnek megfelelően költöttünk (100%). Az igénybevett szolgáltatásoknál 4 %-os megtakarítást értünk el a tervhez képest, ami közel 50 millió Ft-ot jelentett. Ebben a körben a legdrasztikusabb költségvisszafogás a marketing területét érte, itt 32 millió Ft. volt a megtakarítás. Ez a takarékoskodás azonban hosszú távon nem folytatható, mert az már az új termékek piaci bevezetését akadályozná. Az ingatlanok karbantartására a tervezett összeg majdnem dupláját (23 millió Ft) kellett elkölteni, néhány nem várt meghibásodás és részben új bérlői igények okán. Taxira és szállítási szolgáltatásokra közel 6 millió Ft-tal többet költöttünk, mint a tervelőirányzat (147%).

Ami a személyi jellegű ráfordításokat illeti, a terv 102 %-ra teljesült, ami közel 47 millió Ft többletköltséget takar. Ezen belül a rendszeres jövedelmek és a bérjárulékok 2%-al voltak magasabbak a tervezettnél, ennek egyik oka néhány minőségi személycseré végrehajtása volt. Az év folyamán a szakszervezettel kötött bérmegállapodás alapján 11 %-os átlagos bérfelzárkózásra került sor. Növekedett a saját személygépkocsik költségtérítésére (123%) és az állományba nem tartozók megbízási díjaira (117%) kifizetett összeg.

Össességében az éves mérleg szerinti eredmény a tervezett mértéket kissé meghaladva teljesült: a tervezett 5 258 ezer Ft mérleg szerinti nyereséggel szemben 6 507 ezer Ft. lett.

2. Szakmai tevékenység

Az MTI menedzsmentje a 2005. évet – a stratégiai tervnek megfelelően – a fordulat évének tervezte. A korábbi két év tervszerű előkészítő munkájának eredményeként igyekeztünk a nemzeti hírügynökség egész tevékenységét „átállítani” a termékközpontúság vágányáról a piacközpontúságéra.

Ennek érdekében mind a szakmai munkában, mind az értékesítésben radikális szemléletváltást kellett elérnünk, s mindez nem járt konfliktusok nélkül. Váltás történt a szakmai alelnöki poszton, és a belpolitikai főszerkesztőség élén: ezek a személycserék elősegítették a feszültségek oldását. Megkönnyítette a szemléletváltást, hogy sikerült munkába állítanunk sok tehetséges, többnyire már nyelveket tudó fiatal kollégát, de ez a szigorú létszámgazdálkodás miatt lényegében nem érintette a cég összlétszámát.

2005 elején hatályba léptettük az új szervezeti és működési szabályzatot, amely már tükrözte az említett stratégiai irányváltás szándékát. 2005 végén a felgyülemlett tapasztalatok birtokában és az év második felében az általános, szakmai alelnöki poszton végrehajtott személycsere nyomán újabb változtatásokat hajtottunk végre az szmsz-en, amely 2006. január 1-jén lépett hatályba.

A szakmai munka hatékonyságának növelése, a legfőbb vevőinkkel való jobb kapcsolattartás érdekében az év elején létrehoztuk a hírszolgálati ügyeletet (Newsroom). Ennek fő feladata a szerkesztőségek közötti napi, folyamatos koordináció, a több szerkesztőség közös munkáját igénylő napi vezető témák kezelésének összehangolása, a hír- és fotókiadási folyamat felügyelete, továbbá a nagy médiapartnerekkel való kapcsolattartás. Az első év tapasztalata alapján menet közben változtattunk a Newsroom csapatának összetételén, a rotációs rendszer helyett áttértünk egy állandó összetételű szerkesztői gárda foglalkoztatására.

A múlt év a legnagyobb változást a Belpolitikai Főszerkesztőségben hozta, hiszen itt elsősorban személyi okokból változtatnunk kellett a főszerkesztői poszton, továbbá megszüntettük az egyik főszerkesztő-helyettesi munkakört is. Az ősszel végrehajtott személycserével nyugodttá vált a szerkesztőségi légkör, a kollektíva zavartalanul tudott felkészülni a 2006. év legnagyobb szakmai feladatára, a parlamenti és önkormányzati választásokra.

A Külpolitikai Főszerkesztőség által felügyelt külföldi tudósítói posztok közül tavaly nyáron megszüntettük a római posztot, s ősszel pályázatot írtunk ki a 2006 nyarán megürülő három tudósítói állomáshelyre, Belgrádra, Berlinre és Washingtonra. 2005-ben először írtunk ki nyílt, nem csak MTI-seknek szóló pályázatot.

A szerkesztőségekben nagy arányú műszaki megújulás ment végbe, befejeztük a laptopok 2004-ben megkezdett lecserélését korszerű, mobil kommunikációra alkalmas készülékekre. A szerkesztőségek és a Kereskedelmi Igazgatóság közötti együttműködés mind az új szolgáltatások, termékek kialakításában, mind a vevőkkel való kapcsolat ápolásában szervezettebb lett, s e téren is stratégiai céljainkkal összhangban alakul a kívánatos szemléletváltás.

Az év folyamán áttekintettük a hatályban lévő elnöki és alelnöki utasításokat, s ahol szükséges volt, hatályon kívül helyeztük azokat, illetve a megfelelő adminisztratív keretek megteremtése érdekében új elnöki utasítások is kiadásra kerültek.

A piac- és nyereségorientáltság irányába ható változás a Kereskedelmi Igazgatóság és a Marketing Igazgatóság személyzeti megerősítése, egy sor új termék, valamint szolgáltatás piacra vitele, illetve az ehhez kapcsolódó reklámkampányok, továbbá a Termékfejlesztési Tanács rendszeres működtetése, s a vevőkiszolgálás megerősítésére tett intézkedések.

A Tulajdonosi Tanácsadó Testület 2005-ben jóváhagyta az MTI 2006. évi díjszabását, és ez lehetővé tett a menedzsment számára, hogy a piacon kellő rugalmassággal lépjen fel.

Az átlátható, rugalmas csomagokat kínáló tarifarendszer kialakítása is megtörtént: a díjszabásban rögzített csomagok mellett differenciált hírszolgáltatásokat is kínál az MTI.

A 2005. évben bevezetett új szolgáltatások közül kiemelkedő a 'Déli Monitor', amely az MTI délutáni napilapja alcímet viseli, s amelyet közel 40 ezer e-mail címre küldünk – egyenlőre ingyenesen. Kiemelkedő még az 'MTI Agenda' esemény-előrejelző szolgáltatás, valamint a könyv és CD formában egyaránt megjelentetett 'MTI Ki Kicsoda' c. adattár. Folytattuk 2005-ben a 'Kor-Képek' fotóalbum-sorozat kiadását is.

Takarékossági okokból kényszerűen visszafogott marketing-költés ellenére tavasszal kommunikációs kampányt szerveztünk, amelynek közvetlen célja az új termékek szélesebb körű ismertségének elérése, ezáltal az előfizetői szám növelése és ezzel párhuzamosan az MTI image-ének változtatása volt. Az MTI-ről kialakítandó kép: széles profilú információszolgáltatók vagyunk, akinek kiemelt ügyfelei között nem csak a médiumok, valamint a kormányzati és a civil szféra, hanem az üzleti élet szereplői, gazdasági társaságok és az egyéni felhasználók is megtalálhatók. Valamennyi felsorolt célcsoportnak tudunk nyújtani igényre szabott szolgáltatást.

Célunk 2006–ban is az, amit középtávú stratégiánkban megfogalmaztunk: az MTI Zrt. működjön modern műszaki háttérrel rendelkező, rendszeres célzott állami támogatásban részesülő, ugyanakkor piac- és nyereségorientált vállalként, egyszersmind közszolgálati feladatait magas szakmai színvonalon ellátó, nemzeti hír- és információ ügynökségként.

Budapest, 2006. április 28.

Vince Mátyás
az MTI Zrt. elnöke