

ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: T/1139/8

Érkezett: 2006 NOV 07.

Módosító javaslat

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

A Házsabály 94. § (1) bekezdése alapján „*a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény módosításáról*” szóló T/1139. számú törvényjavaslathoz a következő

m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztjük elő:

A törvényjavaslat 2. §-ának a következő módosítását javasoljuk:

2. §

(1) A Grtv. 2. §-a a következő d) ponttal egészül ki, egyidejűleg a jelenlegi d)-w) pontok e)-x) pontra változnak:

[E törvény alkalmazásában:]

d) Dohányáru eladási helye: az üzlet jellegét, kialakítását figyelembe véve az egyéb termékektől elkülönített, a cigarettát, dohányárut vásárolni nem kívánók számára elkerülhető, nem szem előtt lévő helyen álló polc, illetve egyéb tároló eszköz, vagy az üzlethelyiség erre a célra elkülönített, a fenti kritériumoknak megfelelő része.

(2) A Grtv. 2. §-a a következő [x] y) ponttal egészül ki:

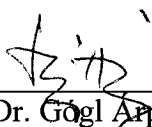
[E törvény alkalmazásában:]

„[x] y) Szponzorálás: minden olyan hozzájárulás valamely rendezvényhez, tevékenységhez, továbbá – rendezvénnyel vagy tevékenységgel összefüggésben – valamely személy számára, amelynek célja, illetve közvetlen vagy közvetett hatása valamely áru vásárlásának vagy igénybevételének ösztönzése.”

I n d o k o l á s

Fontosnak tartjuk, hogy a fogalom meghatározások közé kerüljön be az „eladási hely” szabatos és pontos meghatározása. Fontosnak tartjuk, hogy a fiatalok számára is elérő dohányreklámok közül az eladáshelyi dohányreklámok tekintetében is változás történjen.

Budapest, 2006. november 7.

 Dr. Gögl Árpád	Dr. Cser-Palkovics András
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség	