

ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: T/1139/9

Érkezett: 2006 NOV 07.

Módosító javaslat

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

A Házszabály 94. § (1) bekezdése alapján „**a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény módosításáról**” szóló T/1139. számú törvényjavaslathoz a következő

m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztjük elő:

A törvényjavaslat 3. §-ának a következő módosítását javasoljuk:

3. §

(1) A Grtv. 13. § (4) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(4) Az (1) bekezdésben foglalt tilalom nem terjed ki

a) a kizárólag a dohányáru forgalmazóinak szóló szakmai célú reklámra,

b) azokra a sajtótermékekre, amelyeket nem az Európai Gazdasági Térség tagállamainak területén nyomtattak és adtak ki, és elsődlegesen nem az Európai Gazdasági Térség tagállamainak területén való forgalmazásra állítottak elő.”

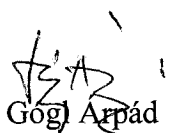
(2) A Grtv. 13. §-a a következő (5) bekezdéssel egészül ki:

“(5) Nem nyújtható szponzorálás dohányárura vonatkozóan olyan rendezvényhez illetve tevékenységhez, amely az Európai Gazdasági Térség több államát érinti vagy azokban zajlik, vagy más módon határokon átnyúló hatással rendelkezik.”

I n d o k o l á s

Az Európai Unió 9 tagállamában az eladáshelyi dohányreklámozás teljes tilalmát alkalmazzák. Indokoltnak tartjuk a – véleményünk szerint még nem dohányzó fiatalok számára kitalált - eladáshelyi dohányreklámozás tilalmát.

Budapest, 2006. november 7.


Dr. Gógi Árpád

Dr. Cser-Palkovics András

Fidesz - Magyar Polgári Szövetség