



Érkezett: 2008 FEBR 01

**Oktatási és Kulturális Minisztérium**  
Miniszter

K/4773/1.

Ügyiratszám:2233-1/2008.

**Halász János**  
országgyűlési képviselő*Fidesz Frakció*Budapest

Tisztelt Képviselő Úr!

„Kulturális turizmus Magyarországon” című kérdésére válaszom a következő:

Az Oktatási és Kulturális Minisztérium rendelkezik kulturális turizmusra vonatkozó koncepcióval, amely a belföldi vonatkozásokat tekintve a tárca közművelődési stratégiáján belül, a nemzetközi összefüggések tekintetében pedig a nemzetközi szakdiplomáciai területen jelenik meg.

A Kulturális Modernizáció Program stratégiai célkitűzései között is szerepel a kulturális turizmus fejlesztése. Tudjuk, hogy az önkormányzatok és helyi szervezetek hatékony együttműködése meghatározó a kulturális vonzerők valódi turisztikai terméké váló formálásában. A minisztérium felismerte ezt, és megalapította a **Kultúra Magyar Városa** díjat, amellyel azokat a városokat és önkormányzataikat ismeri el, akik a kulturális, művészeti életet kiemelkedően fejlesztik és kulturális értékeik bemutatásáért hatékonyan működnek együtt. Az erőteljesebb hazai marketingkampányon kívül külföldi promóciót is biztosítani kívánunk.

A 2005-ben készült, és az 1100/2005. (X.7.) Kormányhatározat alapján elfogadott Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia turisztikai termékfejlesztés nemzeti szintű prioritásai között második helyen szerepel az örökségturizmus, amely a kulturális értékeken alapuló turizmusra vonatkozik. Az elkészült stratégia, kapcsolódva az EU költségvetési ciklusához, 2013-ig vázolja a fejlesztési irányokat. Az oktatási- és kulturális tárca e kérdésben együttműködik a turizmusért felelős minisztériummal.

A kulturális turizmus fejlesztése elsősorban terület- és vidékfejlesztési, valamint turisztikai feladat, amely szorosan kapcsolódik tárcánk céljaihoz, de végrehajtása más ágazatok, régiók kompetenciája. Megvalósításához az Új Magyarország Fejlesztési Programon belül, elsősorban a Regionális Operatív Programokban van lehetőség.

A külföld vonatkozásában a **magyar kulturális évadok** jelentik az egyik leghatékonyabb csatornát a kultúra közvetítésére. Ismeretes, hogy az elmúlt években megrendezett holland, francia, orosz, angol, német fókusz évadok kimagasló sikereket és

gazdag eredményeket hoztak. A sikertörténet idén is folytatódik Kína és India, valamint 2009-ben az Egyesült Államok tekintetében.

Hangsúlyos figyelmet fordítunk a külföldi megjelenésekre, ezen belül is a világ vezető nemzetközi turisztikai szakkiallításain (ITB Berlin, WTM London, stb.) való fellépésre, valamint az **Európa Kulturális Fővárosa** programsorozat várományos városaiban megrendezett programokra.

Fontos kiemelnem együttműködésünket a Magyar Turizmus Zrt.-vel, a külföldi turisztikai- és kulturális intézményhálózatokkal, valamint a sajtó képviselőivel. Felismertük annak fontosságát, hogy a hazai kulturális turizmus nemzetközi relációban is erőteljes és egységes arculattal jelenjen meg.

Tárcánk kezdeményezésére 2007-ben létrejött a Kulturális Turisztikai Munkacsoport, amelynek feladata, szorosabbra fűzni a Magyar Turizmus Zrt.-vel és az Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztériummal való együttgondolkodást a hazai kulturális turisztikai munkafolyamatokban. Ezen feladatok sorába tartozik az éves turisztikai felmérések elvégzése is, amely a turizmusért felelős tárca feladata, és a kulturális turisztikai területre vonatkozó kutatások megvalósítása érdekében folyamatos az együttműködésünk.

Budapest, 2008. január 25.

Tisztelettel:



Dr. Hiller István