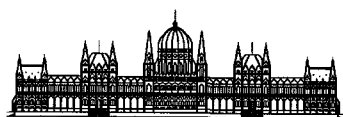


Érkezett: 2008 JAN 24.



Fidesz – Magyar Polgári Szövetség

**Kérdés****Dr. Szili Katalin**  
az Országgyűlés Elnöke részéreHelyben**Tisztelt Elnök Asszony!**

**Mit tesz a Minisztérium annak érdekében, hogy átláthatóbbá váljon a dohányzásról való leszoktatásban segítő termékek helyzete Magyarországon?** címmel, a Házzsabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani dr. Veres János Pénzügyminiszterhez. A kérdésre a választ írásban kérem.

**Tisztelt Miniszter Úr!**

Sajnálatos tendencia, hogy nemcsak az Európai Unió tagországában, de Magyarországon is egyre szélesebb körben nyer teret a dohányzás.

Egyetértünk az ezen a területen dolgozó szakemberek véleményeivel, illetve civil szervezetek vezetőivel abban, hogy hatékonyabban kell fellépni a dohányzás ellen, mivel köztudott, hogy a 18 év feletti korosztály egyharmada rendszeresen dohányzik, ami évente csaknem 30 000 ember halálához vezet. Súlyosbítja továbbá a helyzetet, hogy a 10 és 18 év közötti fiataikorúak közül már minden harmadik fiatal kipróbálta vagy rendszeres dohányzik.

Annak ellenére, hogy a 18 év alattiak dohányzási szokásainak visszaszorításával már komoly sikereket könyvelhettünk el az idevonatkozó törvény módosításainak köszönhetően, mégis nap mint nap találkozunk a boltokban, internet áruházak választékaiban olyan termékekkel, amelyek nem biztos hogy a dohányzásról történő leszokásban valós eredményekhez vezetnek, és elősegítik a teljes gyógyulást, azaz a dohányzásról való leszokást.

Ezen termékek egyik tipikus példája a cigaretta formájú, nikotin kapszulával ellátott e-cigaretta, amely a kapszula felhevítése után szájon át jutatja el a felhasználó szervezetébe a nikotint. A készítmény, hasonlóan a dohánytermékekhez nikotinfüggőséget okoz.

Fentiekre tekintettel kérem szíves válaszát arra vonatkozólag, hogy:

Milyen reklámszabályozás vonatkozik ezen nikotintartalmú készítményekre?

Budapest, 2008. január 23.

Tisztelettel:

Koszorus László  
Fidesz-Magyar Polgári Szövetség