



**MAGYAR TÁVIRATI IRODA ZRT.  
BUDAPEST I., NAPHEGY TÉR 8.**

---

## **ÜZLETI JELENTÉS**

**2007**

*Vince Mátyás*  
elnök

Budapest, 2008. január. 31.

---

## I. A társaság fontosabb adatai:

A társaság alapítója	A magyar állam nevében a Magyar Köztársaság Országgyűlése
A társaság neve	Magyar Távirati Iroda Zártkörűen Működő Részvénytársaság
A társaság székhelye	1016 Budapest, Naphegy tér 8.
A társaság levelezési címe	1426 Bp., Pf. 3
A társaság telephelyei	Budapest, I., Fém u. 8. Budapest, I., Naphegy tér 1. Budapest, I., Krisztina krt. 24. Budapest, VII., Károly krt. 19-21.
A társaság fióktelepe	Gödöllő, Hegy u. 1.

## II. A társaság 2007. évi piaci környezete, gazdálkodása

### 1.1. Az MTI Zrt. piaci környezete

Az elmúlt évben tovább csökkent a nagy média-előfizetők száma, illetve az általuk megrendelt szolgáltatás nagysága. A nagy médiavevők kiérését nem tudta ellensúlyozni a kisebb vevőktől származó bevételek növekedése.

### Az MTI Zrt. 2007. évi gazdálkodása

Bevételek megoszlása				
Megnevezés	Árbevétel eFt 2006	Árbevétel eFt 2007	Index 2007/2006	Aránya
Belföldi értékesítés árbevétele	1 747 818	1 707 184	97,68 %	40,54 %
Export értékesítés árbevétele	150 987	135 669	89,85 %	3,22 %
Értékesítés nettó árbevétele összesen	1 898 805	1 842 853	97,05%	43,75%
Aktivált saját teljesítmények értéke	-5 478	5 257	195,97 %	0,12 %
Egyéb saját bevételek	59 724	35 026	59,23 %	0,83 %
Pénzügyi bevételek	30 205	20 906	69,21%	0,50 %
Rendkívüli bevételek	1 517	397	26,17 %	0,01 %
<b>Saját bevételek összesen</b>	<b>1 984 773</b>	<b>1 904 439</b>	<b>95,95%</b>	<b>45,22%</b>
Működési támogatás	2 100 000	2 233 000	106,33%	53,02%
Működési céltámogatás	217 478	74 064	34,56%	1,76%
<b>Állami támogatás összesen:</b>	<b>2 317 478</b>	<b>2 307 064</b>	<b>99,55%</b>	<b>54,78%</b>
<b>BEVÉTELEK ÖSSZESEN</b>	<b>4 302 251</b>	<b>4 211 503</b>	<b>97,90 %</b>	<b>100,0 %</b>

A 2007. évi saját bevétel 1 904 786 eFt volt; a működési támogatás 2 233 000 eFt; a kapott céltámogatás 74 064 eFt; az összes bevétel 4 211 503 eFt; ami 2,10 %-os csökkenést mutat a bázishoz viszonyítva. A saját bevételek csökkenésében a nagy médiavevők számának csökkenése, a médiapiac szűkülésének hatása jelentkezik. Az állami támogatásoknál a működési támogatás a 6,3 %-kal nőtt. A céltámogatások összegében tapasztalható csökkenés magyarázata, hogy a 2006. évi támogatás összegében szerepel a választásokra kapott 116 800 eFt támogatás összege.

A belföldi értékesítés volumene kisebb mértékben 2,32 %-kal csökkent, míg az export-árbevételénél a csökkenés 10,15%. Az értékesítés árbevételén belül a belföldi értékesítés aránya a meghatározó, ezért összességében az értékesítés nettó árbevétele csak 2,95 %-kal csökkent. A médiapiac tapasztalt szűkülése az előző évekhez viszonyítva is tovább folytatódott, amit az árbevétel-csökkenés is tükröz.

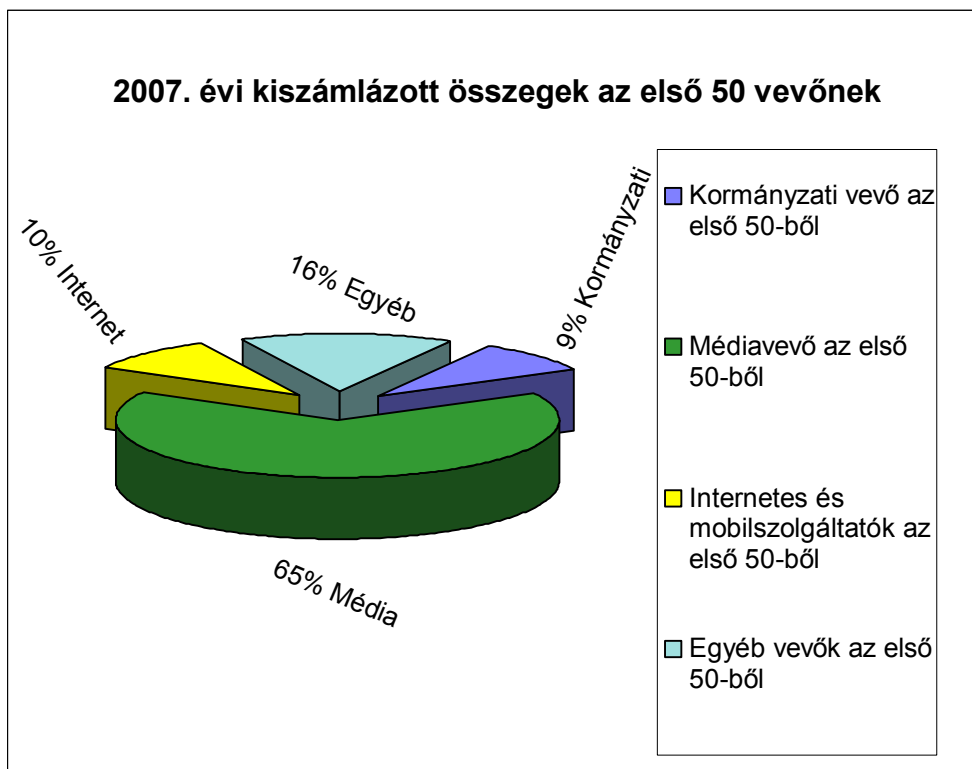
<b>Költségek és ráfordítások megoszlása</b>				
<b>Megnevezés</b>	<b>ÉRTÉK eFt 2006</b>	<b>ÉRTÉK eFt 2007</b>	<b>Index 2007/2006</b>	<b>Aránya</b>
Anyagjellegű ráfordítások	1 467 149	1 255 671	85,59 %	29,85 %
Személyi jellegű ráfordítások	2 390 401	2 558 193	107,02 %	60,81 %
Értékcsökkenési leírás	378 741	343 797	90,77 %	8,17 %
Egyéb ráfordítás	41 396	39 412	95,21 %	0,94 %
Pénzügyi műveletek ráfordításai	13 476	8 283	61,46 %	0,20 %
Rendkívüli ráfordítások	2 652	1 212	45,70 %	0,03 %
<b>Költségek és ráfordítások összesen</b>	<b>4 293 815</b>	<b>4 206 568</b>	<b>97,97 %</b>	<b>100,0 %</b>

A költségek és ráfordítások összege 2007-ben 4 206 568 eFt volt, az előző évihez képest ez 2,03 %-os csökkenést mutat. A költségelemek közül növekedés csak a személyi jellegű ráfordításoknál látható 7,02%-os mértékben. A többi költségelemnél látható csökkenés oka részben a bevétel csökkenésével összefüggő fajlagos költségek csökkenése, másrésről a költségtakarékos gazdálkodás eredménye. A személyi ráfordításoknál a növekedés oka, hogy a 2006-ban szerződéses jogviszonyból munkaviszonyra átmínősített dolgozók hat havi bérével szemben a teljes évi bérköltség került elszámolásra. A növekedéshez hozzájárult a július 1-jei hatállyal végrehajtott 6%-os bérfejlesztés is.

## AZ ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELÉNEK ALAKULÁSA

Megnevezés	2006	2007	Vált. eFt	Vált %
Valós idejű hírszolgáltatás árbevétele	991 606	951 544	-40 062	-4,04
Valós idejű fotóértékesítés árbevétele	75 426	86 182	10 756	14,26
Egyéb valós idejű szolgáltatások árbevétele	24 021	31 289	7 268	30,26
Hírdetési felület értékesítésének árbevétele	11 069	14 862	3 793	34,27
Kiadványok árbevétele	19 187	9 916	-9 271	-48,32
Műszaki szolgáltatás belföldi árbevétele	186 838	103 751	-83 087	-44,47
Nem valós idejű hírszolgáltatás árbevétele	168 858	117 970	-50 888	-30,14
Nem valós idejű fotóértékesítés árbevétele	86 129	91 027	4 898	5,69
Egyéb nem valós idejű szolgáltatások árbevétele	24 608	33 956	9 348	37,99
Bérlőktől származó árbevétel	158 148	265 452	107 304	67,85
Áruértékesítés árbevétele	1 928	1 235	- 693	-20,10
<b>Belföldi értékesítés nettó árbevétele</b>	<b>1 747 818</b>	<b>1 707 184</b>	<b>-40 634</b>	<b>-2,32</b>
Valós idejű hírszolgáltatás export-árbevétele	37 926	32 747	-5 179	-13,66
Valós idejű fotóértékesítés export-árbevétele	20 060	15 820	-4 240	-21 14
Egyéb valós idejű szolgáltatások export-árbevétele	36 765	35 944	-821	-2,23
Kiadványok export-árbevétele	0	0	0	0,00
Műszaki szolgáltatás belföldi export-árbevétele	50 491	46 313	-4 178	-8,27
Nem valós idejű hírszolgáltatás export-árbevétele	2 361	3 138	777	32,91
Nem valós idejű fotóértékesítés export-árbevétele	3 175	1 410	-1 765	-55,59
Egyéb nem valós idejű szolgáltatások export-árbevétele	0	92	92	0,00
Bérlőktől származó export-árbevétel	209	205	-4	-1 91
<b>Export értékesítés nettó árbevétele</b>	<b>150 987</b>	<b>135 669</b>	<b>-15 318</b>	<b>-10,14</b>
<b>Értékesítés nettó árbevétele összesen</b>	<b>1 898 805</b>	<b>1 842 853</b>	<b>-55 952</b>	<b>-2,95</b>

Az árbevétel összetételének vizsgálatából kiderül, hogy a hírszolgáltatások árbevételének csökkenését részben ellensúlyozza a fotóértékesítés árbevételének, illetve az egyéb szolgáltatások árbevételének növekedése. Ingatlangazdálkodásunk hatékonyságát mutatja a bérlőktől származó bevételek 67,85 %-os növekedése. Az egyéb hírszolgáltatásoknál és a bérlőktől származó bevételeknél jelentkező árbevétel-növekedés eredményeként a belföldi értékesítés árbevétele 2007-ben csak 2,95 %-kal csökkent az előző évihez viszonyítva.



A médiapiac változása a vevőkör összetételének változásában mérhető le a legjobban. 2007-ben (az első 50 vevőt figyelembe véve) a kiemelt vevőcsoportok felé történő értékesítés az előző évihez viszonyítva százalékban mérten kis mértékben nőtt, azonban az abszolút értékben számított árbevétel 73 270 eFt-tal csökkent. A vevőrangsor összetételében és nagyságában bekövetkezett változás azt mutatja, hogy azok a médiavevők, akik továbbra is az MTI hírszolgáltatását veszik igénybe, csökkentették a szolgáltatás terjedelmét.

## **Beruházások, fejlesztések alakulása**

2007-ben csak a legszükségesebb fejlesztéseket hajtotta végre a társaság.

A szellemi termékeknél a kötelező szoftver-frissítéseket számoltuk el 55 923 eFt értékben.

Az ingatlanokon végzett beruházások és felújítások együttes értéke 96 896 eFt volt. 2007-ben fejeződött be a székház I. emeletének átalakítása, valamint folytatódtak az épületek kötelező állagmegóvásával kapcsolatos munkálatok.

A tárgyi eszközöknél a műszaki eszközökön belül a hírszolgálati berendezések cseréje 58 102 eFt-ba került, valamint egy személygépkocsit szereztünk be 13 681 eFt értékben. Az egyéb berendezéseknél az 5 120 eFt-os beruházásból 4 142 eFt értékben a jóléti berendezések felújítása valósult meg. Összeségében a 2007. évi beruházások értéke 271 123 eFt volt, ami 76 247 eFt-tal kevesebb volt az előző évben beruházásra fordított összegnél.

## **Forgóeszközök alakulása**

A készleteknél az év végén selejtezésre kerültek az elavult, felhasználhatatlanná vált anyagok és épületgépészeti berendezések. 2007-ben bővült saját kiadványaink sora a Kor-képek 1948-1955-ös kötetével, a Darvas Iván halála után kiadott életrajzi könyvvel, valamint egy, a fotózással kapcsolatos reprezentatív kiadványunkkal, a Fotós Szemmel. 2007.december 31-ével a készleten lévő kiadványok együttes értéke 8 619 eFt volt.

A követelések év végi állománya 2,67%-al nőtt. Ebből a vevőkövetelések 4,75% -os növekedést mutattak, az egyéb követelések 2,08%-kal nőttek, míg a kapcsolt vállalkozásokkal szembeni követelések 100%-kal csökkentek, mivel az MTI Kiadó Kft. 2007-ben nem fizet osztalékot.

Az éven túl lejárt követelések, amelyekre értékvesztést számoltunk el, az alábbi vevőkhöz köthetők (az értékvesztést nem vettük figyelembe a követelés összegében):

<b>ÉVEN TÚL LEJÁRT, ÉRTÉKVESZTÉS ELSZÁMOLÁSÁNÁL FIGYELEMBE VETT KÖVETELÉSEK ÖSSZEGE 2007. 12. 31.</b>					
Vevő neve	Lejárt számlák	Összeg (eFt)	Késedelmes napok átlaga	Aránya	Megjegyzés
	db			%	
Bázis Holding Zrt.	19	2 208	405	10,06	
FVL SOXTAR Produkciós Iroda	15	348	393	1,59	
LAP.ICS KFT	8	338	335	1,54	
KÓSIKER KFT	6	957	818	4,36	
FeS- MÉDIA 2004 KFT	4	192	556	0,88	
Műsor-Hang Kft	25	11 840	450	53,97	
Webcontent Tanácsadó és Szolg.Kft	10	3 138	248	14,30	
Hírautó Kft	4	75	264	0,34	
Garván Média	4	880	483	4,01	
Kis Róbert	5	57	619	0,26	
Lévó-Média Kft	4	118	348	0,54	
Maszoret Kft	5	1 128	142	5,14	
Inventor Média Kft	1	444	590	2,02	
MORÓ Kft	6	138	328	0,63	
PUERTO KFT	1	79	498	0,36	
<b>Összesen</b>	<b>30</b>	<b>21 940</b>	<b>////////</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>

## **Források alakulása**

2007 már egymás után a harmadik év, amelyet pozitív eredménnyel zárt az MTI. A 2006. év 8 436 eFt-os eredményéhez viszonyítva 2007-ben szerényebb, 4 935 eFt-os mérleg szerinti eredményt tudtunk realizálni. Az eredmény csökkenésében szerepet játszott, hogy 2007-ben néhány nagy médiavevőnk szerződést bontott, és az így kieső bevételeket egyéb vevőkkel nem tudtuk pótolni.

Rövid lejáratú kötelezettségeink bázisszinten mozognak, a növekedés csupán 0,4% volt 2007-ben.



### **III. Az MTI Zrt. szakmai tevékenységéről**

A nemzeti hírügynökség szakmai munkájában 2007-ben nem voltak rendkívüli pluszfeladatokat jelentő kiemelt események, a korábbiaknál csöndesebb esztendőt hagytunk magunk mögött. Meghatározó volt a középtávú stratégiai tervben megjelölt legfőbb cél – a piacközpontúság érvényesítése – elérését segítő feltételek stabilizálása.

Három külföldi állomáshelyen – Bécs, Belgrád és Moszkva – történt tudósítói váltás, amely három szerkesztőség életét is érintette.

#### *Newsroom*

A Hírszolgálati Ügyelet (Newsroom) munkájáról szólva egy évvel ezelőtt arról számoltunk be, hogy erősíteni kívánjuk a Newsroom helyét a szakmai munka irányítási rendjében, tisztázni kívánjuk döntési kompetenciáit, felelősségi körét. 2007-ben meg is kezdtük ezt a munkát, s körvonalazódtak a szükséges változtatások.

#### *Belpolitikai Főszerkesztőség*

A nyári tudósítói váltás személycserét tett szükségessé a Parlamenti rovat élén, amelynek vezetője Brüsszelbe került ki tudósítónak. Az új vezető beállása nem okozott semmi törést a munkában, sőt újítást, frissülést hozott tartalmilag. Gond volt, hogy „gazdátlaná” vált a Kulturális Rovat megalakulását követően az egyházi terület; ennek fontosságára tekintettel rövid időn belül megtaláltuk az e feladat végzésére alkalmas személyt, s így e területen ismét teljes értékűen tudunk eleget tenni közszolgálati feladatainknak.

Év közben ismét bevezettük a kora reggeli lapszemlézést, amelytől a munkába bevont szerkesztők – elsősorban a korai kezdés miatt – idegenkedtek, de hamar belátták, hogy partnereinknél rendkívül nagy a fogadókészség a hírértékű lapszemlézés iránt. Minden szempontból igazolta a pályázati kiírás értelmét a Zala megyei tudósítói poszton lebonyolított váltás eredménye. Immár a 2007. év eleji kettő helyett négy megyében van megbízási jogviszony keretében foglalkoztatott másodtudósítónk, s ezt a bővítési folyamatot szeretnénk 2008-ban is folytatni.

### *Külpolitikai Főszerkesztőség*

Váltás zajlott le április elején a főszerkesztőség élén – a főszerkesztő Bécsbe került ki tudósítónak. Az új főszerkesztőnek sikerült rövid időn belül feloldania a megelőző években kialakult feszült belső légkört. Ennek eredményeként lényegesen javultak a munkavégzés személyi feltételei. Néhány apróbb szakmai újítással észrevehetően felgyorsult a hírkiadás menete, lerövidült a hírek kiadásának átfutási ideje, szigorúan számon kért szabályokat alakítottak ki a tudósítói anyagok kezelésére. A gyors- és rövidhírek preferálása sikeres kezdeményezés volt, hiszen a sok hírt adó rádiók, illetve a folyamatosan frissülő internetes oldalak számára fontos az információk minél gyorsabb átvétele. Stabilizálódtak – és az átvételek alapján – tényleges igényeket elégítenek ki az MTI elemző és háttéranyagai. A kedvező tapasztalatok birtokában tervezzük kiterjeszteni e műfajokat a belpolitikai és gazdasági hírkiadásunkra is.

### *Gazdasági Főszerkesztőség*

2007-ben csökkent a kiadott hírek mennyisége, ugyanakkor nőtt a különleges előfizetői igényeket kielégítő hírek száma. Megoldásra váró gond a nyugdíjkorú főszerkesztő utódlása, ez 2008 első felének feladata. (Az irányítás szempontjából fejtörést okozó sajátosságai vannak a főszerkesztőségnek: egyrészt teljesen eltérő munkát végez a kül-, illetve a nemzetgazdasági rovat, másrészt egy szervezeti egység keretében készülnek az alaptevékenység részét képező híreink és a kizárólag piaci igényeket kielégíteni hivatott egyéb hírek.)

### *Panoráma Szerkesztőség*

A szerkesztőség korábbi vezetője Moszkvába távozott tudósítónak, utódlásának rendezése több lépcsőben történt, míg kialakult a teljesen megújult szerkesztőségvezetés.

2007. utolsó negyedében úgy döntöttünk, hogy a tudományos hírek gazdája teljes egészében a Panoráma Szerkesztőség legyen; belső átszervezéssel, továbbá egy tapasztalt, felkészült tudományos szakújságíró felvételével megerősítettük e területet. E kis csapat szorgos munkájának köszönhetően gazdagodott az MTI hazai és nemzetközi tudományos hírkínálata, a minőségi javulásnak, a szakszerűen megírt anyagoknak köszönhetően ugrásszerűen megnőtt e hírek átvétele.

### *Sportszerkesztőség*

Tavaly különösebben kiemelkedő eseményük – a már „rutinmunkát” jelentő sok nemzetközi és világvizsgát leszámítva – nem volt. Megkezdődött viszont a felkészülés a 2008-as pekingi olimpiára, amely igazi próbatétel lesz a szerkesztőség számára.

### *Fotószerkesztőség*

A szerkesztőség 2007-ben tudatosan csökkentette a kiadott képek számát, ügyelve arra, hogy ez ne okozzon tematikai szűkülést. A feldolgozott témák gazdagítását célozta, hogy mind a külföldi, mind a belföldi tudósítók között egyre többen vannak olyanok, akik munkájuk részévé tették a rendszeres fotózást. Ehhez az MTI biztosítja számukra a szükséges felszerelést, és házi tanfolyamokon készíti fel őket. Ugyancsak bevált a [www.mti.hu](http://www.mti.hu) oldalon meghirdetett „Van egy hírfotóm az MTI számára” kezdeményezés; a beküldött képek kb. 10 százaléka hasznosult fotókiadásunkban. Az MTI fotósai ez évben is több hazai és nemzetközi versenyen szereztek díjakat, elismerést.

### *NOTESZ (Nemzetközi Tájékoztatási Szolgálat)*

Angol nyelvű hírszolgálatunk a Newsroom felügyelete alatt működik. Munkájukban 2007 volt – hosszú idő után – az első olyan év, amikor sem külső, sem belső változások nem nehezítették tevékenységüket. Itt is tervezzük a hírkiadás felgyorsítását gyors- és rövidhírekkel.

### *Multimédia Szerkesztőség*

A szerkesztőség legdinamikusabban fejlődő részterülete a mobilszolgáltatók számára vagy velük közösen kidolgozott szolgáltatásoké. A három hazai szolgáltató közül számunkra a Vodafone a legjobb partner; miközben a másik kettő korábbi szolgáltatásokat mondott le, a Vodafone előfizetője maradt szolgáltatásainknak.

Rádiós hírszolgálatunk piacán nem találoztunk változtatási igényekkel, a piac kiegyensúlyozottnak mondható.

### *Adatbázisok és Archívumok (A & A)*

E terület életében 2007-ben a legnagyobb horderejű, s mindenkit érintő esemény az első emeleti újjáépítés utáni költözés volt. Első ízben teremtettük meg annak lehetőségét, hogy az A&A szinte valamennyi szervezeti egysége együtt legyen. (A Fotóarchívum egyes részei továbbra is másutt találhatóak.) A kezdeti berzenkedés után mára már mindenki megszerette, megszokta a komfortosabb munkafeltételeket.

### *Sajtóadatbank (SAB)*

2007 legfontosabb fejleménye az automatikus kódolás (AKR) általánossá és rendszerszerűvé tétele volt. A SAB és a szerkesztőségek közötti munkakapcsolat jól működött, így az új rendszerre való átállás - a sorozatos egyeztetéseknek köszönhetően - zökkenőmentes volt.

A SAB munkatársai közül többen rendszeresen dolgoznak a Panoráma Szerkesztőségnek életrajzi anyagok, hátterek megírásával. Más társszerkesztőségeknek is rendszeresen készítenek kronológiákat, egyéb összeállításokat, s ezen anyagok átvétele igen jó előfizetőink körében.

### *Fotóarchívum*

A napi munka színvonalas végzésén túl ez a szervezeti egység az MTI projektektől leginkább leterhelt részlege. 2007-ben zárult le az Európai Unió által finanszírozott, s öt hírügynökség részvételével végrehajtott, hároméves futamidejű fotódigitalizálási projekt, a SHPAENA-projekt. Ennek keretében mintegy 20 ezer fotót dolgoztunk fel.

2007-ben folytatta országjáró útját az MTI Fotó ötven évét felidéző, mintegy 300 fotót bemutató kiállítás, amely rövid ideig Erdélyben is vendégeskedett. A kiemelt projektek közé tartozik a Kor-képek fotóalbum-sorozat negyedik, 1948-55-ről szóló kötete. Új könyvsorozat is indult Film – Színház - Muzsika gyűjtőcímmel. Ezek mellett több egyedi megrendelés, kiállítás képigényének kielégítését is elvégezte a Fotóarchívum 2007-ben.

### *Szakkönyvtár és Mikrofilmarchívum*

Az év eleji költözés számukra több volt egyszerű rutinfeladatnál. A minimális (négy fő) létszámú csapat feladata volt a könyvállomány nagymértékű csökkentése úgy, hogy ez szolgáltatásaik színvonalán ne legyen érezhető. A házon belüli igények kielégítését sikerült úgy megoldaniuk, hogy ez fennakadást nem jelent a napi munkában. A napilapok és folyóiratok az első emeleten érhetőek el, így azok olvasása a korábbi gyakorlatnak megfelelően megoldott.

Szerkesztőség	Rovat	Jan	Feb	Már	Ápr	Máj	Jún	Júl	Aug	Szep	Okt	Nov	Dec	Összesen
	Kultúra	447	349	468	371	385	392	353	394	460	456	498	322	4895
	Országos Sajtószolgálat	187	216	253	215	235	259	231	287	263	274	340	361	3121
	Parlamentari	638	994	884	626	971	992	651	592	869	964	828	589	9598
	Társadalompolitikai	1468	1525	1669	1330	1595	1709	1491	1504	1631	1773	1525	1273	18493
	Turnus	722	818	990	903	1027	948	724	725	937	1082	1026	816	10718
	Választás	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2
<b>Belpolitikai Főszerkesztőség összesen:</b>		<b>3462</b>	<b>3902</b>	<b>4264</b>	<b>3445</b>	<b>4213</b>	<b>4300</b>	<b>3450</b>	<b>3503</b>	<b>4160</b>	<b>4550</b>	<b>4217</b>	<b>3361</b>	<b>46827</b>
	Business	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	5
	Hírlevél	314	337	369	283	334	320	303	334	301	323	309	225	3752
	Nemzetgazdasági	1311	1330	1379	1341	1462	1340	1288	1206	1374	1481	1508	1128	16148
	Speciális	180	186	164	146	154	180	155	175	171	144	156	135	1946
	Világgazdasági	1279	1117	1149	1082	1200	1041	999	1000	1037	1182	1086	769	12941
	<b>Gazdasági Főszerkesztőség összesen:</b>	<b>3084</b>	<b>2971</b>	<b>3061</b>	<b>2852</b>	<b>3150</b>	<b>2881</b>	<b>2745</b>	<b>2715</b>	<b>2886</b>	<b>3130</b>	<b>3059</b>	<b>2258</b>	<b>34792</b>
	Külkiadási	2465	2410	2348	2587	3190	2994	2455	2237	2629	3004	2925	2321	31565
	Reggeli Monitor	252	242	253	241	252	254	269	264	243	278	241	229	3018
	<b>Külpolitika Főszerkesztőség összesen:</b>	<b>2717</b>	<b>2652</b>	<b>2601</b>	<b>2828</b>	<b>3442</b>	<b>3248</b>	<b>2724</b>	<b>2501</b>	<b>2872</b>	<b>3282</b>	<b>3166</b>	<b>2550</b>	<b>34583</b>
	Ecoinfo	1486	1367	1284	1313	1501	1234	1037	970	1030	1088	581	175	13066
	Econews	872	864	864	760	828	801	799	871	860	889	858	688	9954
	Táblázatok	3062	2764	2823	2832	2922	3049	3187	3277	2986	3221	3024	2665	35812
<b>MTI-ECO összesen:</b>	<b>5684</b>	<b>5182</b>	<b>5170</b>	<b>5084</b>	<b>5445</b>	<b>5288</b>	<b>5215</b>	<b>5349</b>	<b>5092</b>	<b>5382</b>	<b>4666</b>	<b>3668</b>	<b>61225</b>	
	Hírszerkesztőség (angol)	861	828	833	756	820	780	747	793	790	855	784	687	9534
	Visegrádi négyek	609	544	602	585	602	573	587	581	565	602	560	537	6947
<b>NOTESZ összesen:</b>		<b>1470</b>	<b>1372</b>	<b>1435</b>	<b>1341</b>	<b>1422</b>	<b>1353</b>	<b>1334</b>	<b>1374</b>	<b>1355</b>	<b>1457</b>	<b>1344</b>	<b>1224</b>	<b>16481</b>
<b>OTS</b>	Cégvonal	136	113	125	121	115	137	106	115	128	182	166	143	1587
	MTI Press	144	126	127	120	125	127	91	140	118	128	121	100	1467
	Rádió és TV műsor	98	85	86	112	91	97	122	92	115	97	90	118	1203
	Színes	1425	1321	1393	1349	1470	1269	1650	1427	1401	1592	1460	1310	17067
<b>Panoráma összesen:</b>		<b>1667</b>	<b>1532</b>	<b>1606</b>	<b>1581</b>	<b>1686</b>	<b>1493</b>	<b>1863</b>	<b>1659</b>	<b>1634</b>	<b>1817</b>	<b>1671</b>	<b>1528</b>	<b>19737</b>
<b>Sajtóadatbank</b>		129	119	134	121	124	123	125	131	117	132	120	95	1470
<b>Sportszerkesztőség</b>		2064	1938	2204	2087	2140	1784	1923	2092	2100	2101	2031	1661	24125
<b>Összesen:</b>		<b>20413</b>	<b>19781</b>	<b>20600</b>	<b>19460</b>	<b>21737</b>	<b>20607</b>	<b>19485</b>	<b>19439</b>	<b>20344</b>	<b>22033</b>	<b>20440</b>	<b>16488</b>	<b>240827</b>
<b>Fotó</b>	<b>Képszerkesztőség</b>	<b>Jan</b>	<b>Feb</b>	<b>Már</b>	<b>Ápr</b>	<b>Máj</b>	<b>Jún</b>	<b>Júl</b>	<b>Aug</b>	<b>Szep</b>	<b>Okt</b>	<b>Nov</b>	<b>Dec</b>	<b>Összesen</b>
	Belföldi	4462	4257	6215	5466	6567	7280	5826	6121	7097	6479	5614	5429	70813
	Külföldi	3570	3564	3462	3279	3307	3175	2923	2692	3083	3344	2686	2047	37132
<b>Fotószerkesztőség összesen:</b>		<b>8032</b>	<b>7821</b>	<b>9677</b>	<b>8745</b>	<b>9874</b>	<b>10455</b>	<b>8749</b>	<b>8813</b>	<b>10180</b>	<b>9823</b>	<b>8300</b>	<b>7476</b>	<b>107945</b>
	Belföldi	819	1673	836	724	689	1000	4155	3820	2501	3608	1078	1090	21993
	Külföldi	20	26	12	4	3	3	3	8	1	1	4	4	89
<b>Fotóarchívum összesen:</b>		<b>839</b>	<b>1699</b>	<b>848</b>	<b>728</b>	<b>692</b>	<b>1003</b>	<b>4158</b>	<b>3828</b>	<b>2502</b>	<b>3609</b>	<b>1082</b>	<b>1094</b>	<b>22082</b>
<b>Fotók összesen</b>		<b>17742</b>	<b>19040</b>	<b>21050</b>	<b>18946</b>	<b>21132</b>	<b>22916</b>	<b>25814</b>	<b>25282</b>	<b>25364</b>	<b>26864</b>	<b>18764</b>	<b>17140</b>	<b>130027</b>

#### **IV. Az MTI Zrt. gazdálkodása és a gazdálkodás körülményeinek jövőbeni alakulása**

Az MTI jelenleg stabilan áll a lábán, viszonyai konszolidáltak. Az elmúlt években helyreállítottuk a gazdálkodás egyensúlyát, kézzelfoghatóak a termékfejlesztés eredményei. Ha viszont az MTI környezetét vesszük szemügyre, nagyon kevés biztos pontot találunk: a hírügynökségi munka környezetének szinte minden eleme - jogi, műszaki-technológiai, gazdasági - egyaránt erős mozgásban van, jelentős változások prognosztizálhatók, sok a bizonytalansági tényező.

E radikálisan változó média- és technológiai környezetben a nemzeti hírügynökségek világszerte nehézségekkel küszködnek. Hagyományos piacaik sorvadását új termékek és szolgáltatások csatasorba állításával, fokozott költségtakarékossággal, az új technológiákat vagy szolgáltatásokat birtokló cégek felvásárlásával (vagy bennük részesedés-szerzéssel) és a nemzetközi együttműködés erősítése révén igyekeznek ellensúlyozni.

A hazai műsorszórás digitális átalakításának kereteit rögzítő törvényről szóló politikai egyeztetés során a parlamenti pártok megállapodtak: újraszabályozzák a teljes hazai médiavilágot. Ez az új médiaszabályozás érintheti az MTI Zrt. helyzetét is. (A hírügynökségi törvény korszerűsítésének szükségessége mellett az MTI Tulajdonosi Tanácsadó Testülete már 2007 folyamán letette a voksát.) Mindez azt jelenti, hogy valószínűsíthető: a nemzeti hírügynökség az elkövetkező öt évben nem a jelenleg hatályos jogszabályok, hanem megváltozott törvényi háttér keretei között fog működni. Ez bizonytalansági tényező az MTI elnöke és menedzsmentje számára is.

A jogi/gazdasági keretek esetleges változásai - s egyben a bizonytalansági tényezők - közé sorolom, hogy létrejön-e az MTI finanszírozására egy, az állammal kötött (közszolgálati) szerződés, amely nem csak a nemzeti hírügynökség EU-konform finanszírozását biztosítaná, hanem (évről-évre) pontosít(hat)ná az MTI által elvégzendő közszolgálati feladatokat, azok terjedelmét. A gazdasági jellegű bizonytalansági tényezők között említhető az az MTI Zrt. alapítása óta fennálló állapotot, amelyben a nemzeti hírügynökség számára évente nyújtott költségvetési támogatás összege nem nyugszik kiszámítható alapokon. E helyzet felszámolása, a finanszírozás tervezhetővé tétele - pl. az említett (közszolgálati) szerződés megkötésével - egyaránt érdeke lenne a tulajdonos Országgyűlésnek, a tulajdonost képviselő TTT-nek és FB-nek, illetve magának az MTI-nek és az MTI vezetőinek.

A költségvetési támogatás mértéke a következő öt évben - figyelembe véve az MTI tovább nehezedő piaci helyzetét - lényegesen befolyásolja majd az elvégezhető közszolgálati feladatok körét.

Az MTI hagyományos médiapiacain a nemzetközi trendekhez hasonlóan a piacsűkülés a következő években tovább folytatódik: rontja a nemzeti hírügynökség versenypozícióit a hazai konkurencia erősödése, az ingyenes internetes hírelérhetőség hatalmas választéka, valamint a nagy hazai médiumok hírönellátásra való törekvése. Az országos print médiában a szereplők számának növekedésére reálisan nem számíthatunk, az eladott példányszámok csökkenése a következő években is folytatódik. Továbbra is igaz a magyar piacra, hogy nincs hírverseny, amelyben jól megfizetett érték lenne az MTI megbízható hírkiadása és továbbra is előnyben részesítik a felhasználók az ingyenes (olcsó) és bulváros (gyakran megbízhatatlan) tartalmakat.

A digitális műsorszórásra történő átállás nyomán megnő ugyan a hazai rádiók és televíziók száma, de az MTI ebből a szegmensből számottevő bevétel-növekedésre mégsem számíthat, mivel a - várhatóan - szűk, elsősorban szórakoztató tematikájú csatornák hírszolgáltatási igénye nem lesz jelentős.

A magyarországi internet fejlődése igen dinamikus, egyre több új szereplő és szolgáltatás jelenik meg, így ebben a szegmensben piacbővülésre számíthat az MTI. Összességében azonban az elkövetkező években média-területen az új termékekből és szolgáltatásokból származó árbevétel nem lesz képes kompenzálni a kieső bevételeket.

Mindent összevéve az elkövetkező ötéves elnöki periódusra egy olyan gazdasági modell tűzhető ki célul, amelyben a piac- és ügyfélközpontúság marad a fő kereskedelmi és marketing-cél, s amely sarokpontként megőrzi a cég komoly erőfeszítésekkel létrehozott egyensúlyi helyzetét - folyamatosan minimum null-szaldó körüli éves mérleg szerinti eredménnyel. S ennek megvalósítása érdekében - a bevételekhez alkalmazkodva - szigorú számonkéréssel, belső ösztönző rendszerek



kialakításával folytatni kell a takarékos költség- és bérigazgatást. Továbbá folytatni kell az MTI termék- és szolgáltatás-szerkezetének diverzifikálását, új szolgáltatások piacra vitelét, a meglévő termékek minőségjavítását, új piaci szegmensek feltárását és a rugalmas, a vevői igényeket is figyelembe vevő árképzést.

Budapest, 2008. január 31.

Vince Mátyás  
elnök