



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Országgyűlési Hivatala

Irományszám: T/5451/25

Érkezett: 2008 MAJ 06.

Módosító javaslat

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

A Házszabály 94. § (1) bekezdése alapján „*a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól*” szóló T/5451. számú törvényjavaslathoz a következő

m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő:

A törvényjavaslat 35. §-ának (5) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(5) A Katv. 17. §-a helyébe a következő rendelkezés lép

„17. § (1) A közvetlen üzletszerző szerv a jogszerű tevékenységének végzéséhez szükséges listák összeállításához a kapcsolatfelvétel, illetve kapcsolattartás céljából név- és lakcímadatokat csak a 3. § (1) bekezdésében meghatározott forrásból vehet át, és az e törvényben, illetve a Grt.-ben előírt feltételek teljesítése esetén gyűjthet.

(2) A 3. § (1) bekezdésének *a)* pontja tekintetében ügyfélnek vagy támogatónak az tekinthető, aki – a termékekre vagy szolgáltatásokra vonatkozóan információkat kérve, vagy nyilvánosan közzétett reklámra vagy egyéb kereskedelmi kommunikációra válaszolva – a maga részéről is kifejezetten kapcsolatokat kezdeményezett és ennek során név- és lakcímadatait az adatkezelő közvetlen üzletszerző szervnek átadta[, **továbbá ezeknek az adatoknak a további kezeléséhez hozzájárult**].”

I n d o k o l á s

A postai úton végzett direktmarketing esetében előzetes hozzájárulásra nincs szükség, ebben az esetben továbbra is üzletszerzési listáról beszélhetünk. Az üzletszerzési listán szereplő személyek részére postai úton továbbított küldeményt az érintett kifejezett tiltó nyilatkozatáig kézbesíteni lehet.

Budapest, 2008. május 5.

Koszorus László

Fidesz - Magyar Polgári Szövetség