



Országgyűlési Hivatala

Irományszám: T/5451/37

Érkezett: 2008 MAJ 06.

Módosító javaslat

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

A Hárszabály 94. § (1) bekezdése alapján „a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól” szóló T/5451. számú törvényjavaslatához a következő

m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő:

1. A törvényjavaslat 19. §-ának (4) bekezdése a következő *e*) ponttal egészül ki:

[(4) Nem kell alkalmazni az (1) bekezdésben foglalt tilalmat]

„e) a közvetlen üzletszerzés útján kizárólag 18. életévét betöltött fogyasztó számára személyre szólóan eljuttatott reklámra, amennyiben az nem minősül az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 2/A. §-a szerinti elektronikus hirdetésnek, ide nem értve a beszédcélú telefonhívást.”

2. A törvényjavaslat 19. §-a a következő új (5) és (6) bekezdéssel egészül ki, és az eredeti (5), (6) bekezdések számozása (7), illetve (8) bekezdésre, tartalmuk pedig a következők szerint változik:

„(5) A (4) bekezdés e) pontja szerinti reklám tekintetében a 18. életévét betöltött fogyasztó közvetlen üzletszerzéshez való előzetes hozzájárulásának gyűjtése, illetve az ehhez szükséges közvetlen kapcsolatfelvétel csak a (4) bekezdés c) és d) pontjában meghatározott helyeken és esetekben, a személyes adatok védelméről, illetve és a közvetlen üzletszerzési tevékenységgel összefüggő adatkezelésről szóló törvények rendelkezéseinek megfelelően folytatható.

(6) A hozzájárulást kérő adatkezelő vagy képviselője – kétség esetén – az érintett személyt életkorának hitelt érdemlő igazolására hívhatja fel. Az életkor megfelelő igazolásának hiányában a (4) bekezdés e) pontja szerinti reklám a fogyasztónak nem juttatható el. A hozzájárulást kérő adatkezelő köteles a kutatás és közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. törvény szerinti adategyeztetést rendszeresen, de legalább kéthavonta lefolytatni. Az érintett személy személyes adatait a hozzájárulást kérő adatkezelő mindaddig nem használhatja fel a (4) bekezdés e) pontjában meghatározott reklám eljuttatására, amíg a fenti adategyeztetés során az érintett személy adatai igazolást nem nyertek.

[(5)] (7) A (4) bekezdés *c)* **[és d)] -e)** pontja szerinti reklámnak tartalmaznia kell az „A dohányzás súlyosan károsítja az Ön és a környezetében élők egészségét!” szövegű általános egészségvédő figyelmeztetést, valamint a cigaretta főfüst egységnyi mennyiségében lévő kátrány-, nikotin- és szén-monoxid-tartalom számszerű értékét. A figyelmeztetés szövegét és a kátrány-, nikotin- és szén-monoxidtartalomra vonatkozó adatokat jól olvashatóan, jól látható helyen, vízszintesen nyomtatva, a háttérből kiemelve kell feltüntetni. A figyelmeztetés szövegének le kell fednie a reklám felületének legalább húsz százalékát.

[(6)] (8) A (4) bekezdés *c)* **[és d)] -e)** pontja szerinti reklám

- a)* nem szólhat gyermek-, illetve fiatalkorúaknak,
- b)* nem mutathat be gyermek-, illetve fiatalkorút,
- c)* nem hívhat fel túlzott dohányfogyasztásra,
- d)* nem tüntetheti fel a dohányzást egészséges tevékenységként,
- e)* nem ábrázolhat dohányzó személyt,
- f)* nem használhatja fel ismert személyiség képét vagy nyilatkozatát, és
- g)* nem tartalmazhat mozgóképet, hang- vagy szaghatást.”

INDOKOLÁS

A törvényjavaslat célja, hogy a dohánytermékekkel kapcsolatos reklám szabályozását szűken, kizárólag a termékhez a jogszabályok rendelkezéseinek megfelelően jogszerűen hozzájutó felnőtt dohányosok számára tegye elérhetővé. Mindazonáltal a törvényjavaslat nem ad lehetőséget arra, hogy a felnőtt dohányosok az általuk választani kívánt termékekről olyan információkat kaphassanak, mely választásukat érdemben tudja befolyásolni.

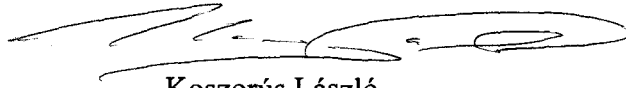
A módosító javaslat értelmében szigorú feltételek teljesülése esetén a felnőtt dohányzóknak módja lehet arra, hogy a termékekről előzetes, bármikor visszavonható hozzájárulásukkal információkat kaphassanak, mellyel módjuk nyílik arra, hogy éljenek az információhoz, tájékoztatáshoz való jogukkal. A jelenleg hatályos reklámtörvény (1997. évi LVIII. Törvény a gazdasági reklámtevékenységről) rendelkezései is megengedik az előzetes hozzájáruláson alapuló közvetlen tájékoztatást, melyet a Legfelsőbb bíróság 2008. januárjában meghozott egyik ítélete is megerősített.

A módosító javaslat összhangban van az Európai Unió dohányreklámokra vonatkozó 2003/33EK irányelvével, és így tiltani rendeli az információs társadalommal összefüggő szolgáltatásokban alkalmazott dohányreklámokat, mindezek mellett továbbá szigorú adatkezelési és adatellenőrzési rendelkezéseket tartalmaz, amelynek eredményeképpen biztosítható, hogy a közvetlen dohányreklám kizárólag azon felnőtt dohányzó személyek részére kerüljön megküldésre, akik ahhoz előzetesen kifejezett nyilatkozatukkal hozzájárulnak.

A módosító javaslat nem ütközik az Egészségügyi Világszervezet Dohányellenes Keretegyezményének rendelkezéseivel, hiszen olyan reklámozásra vonatkozó, pontosító

szabályokat tartalmaz, amely e jelenleg hatályos reklámtörvény rendelkezései szerint is megengedettek.

Budapest, 2008. május 5.



Koszorus László
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség