

ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség
Képviselőcsoportja

Országgyűlési Hivatala
Törvényjavaslat
T/5451/A
Értkezett: 2008 MAJ 13.

Módosító javaslat

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére

Tisztelt Elnök Asszony!

A Házsabály 94. §-ának (1) bekezdése alapján a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló T/5451. számú törvényjavaslathoz a következő

m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő:

I.

A törvényjavaslat 18. § alábbi módosítását javasolom:

[„18. §

(1) Tilos alkoholtartalmú ital olyan reklámja, amely

- a) gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól,**
- b) gyermek- vagy fiatalkorút mutat be, vagy**
- c) túlzott alkoholfogyasztásra hív fel.**

(2) Tilos közzétenni alkoholtartalmú ital reklámját

- a) sajtótermék első borítólapjának külső oldalán, illetve – honlap esetén – a nyitó oldalon,**
- b) színházban vagy moziban 20 óra előtt, illetve gyermek-, illetve fiatalkorúak számára készült műsorszámot közvetlenül megelőzően, annak teljes időtartama alatt és közvetlenül azt követően,**
- c) egyértelműen játék céljára szánt terméken és annak csomagolásán, és**
- d) közoktatási és egészségügyi intézményben, továbbá ilyen intézmény bejáratától légvonalban mért kétszáz méteres távolságon belül szabadtéri reklámhordozón.”]**

„18. §

(1) Tilos az alkoholtartalmú ital reklámja.

(2) Az (1) bekezdésben meghatározott tilalom kiterjed az alkoholtartalmú ital közvetett reklámjára is. Alkoholtartalmú ital közvetett reklámja különösen az a reklám, amely

- a) az alkoholtartalmú italt közvetlenül nem jelöli meg, de az alkoholtartalmú itallal összefüggésbe hozható bármely más megjelölés vagy árujelző használatával alkalmas az alkoholtartalmú ital reklámozására,
- b) az alkoholtartalmú italt más áru elnevezésével, megjelölésével vagy árujelzőjével mutatja be, vagy

c) más árut alkoholtartalmú ital elnevezésével, megjelölésével vagy árujelzőjével mutat be.

(3) Nem minősül alkoholtartalmú ital reklámjának az olyan áru reklámozása, amelynek elnevezése, megjelölése vagy árujelzője valamely alkoholtartalmú itallal megegyezik, ha az áru elnevezése, megjelölése vagy árujelzője egyértelműen elkülöníthető az alkoholtartalmú italtól.

(4) Nem kell alkalmazni az (1) bekezdésben foglalt tilalmat

a) a kizárólag az alkoholtartalmú ital forgalmazóinak szóló szakmai célú reklámra,

b) arra a sajtótermékre, amelyet nem az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes államok (a továbbiakban: az Európai Gazdasági Térség államai) területén nyomtattak és adtak ki, és elsődlegesen nem az Európai Gazdasági Térség államainak területén való forgalmazásra állítottak elő,

c) arra a sajtótermékre, amelyben az alkoholtartalmú ital reklámja a gasztronómiai ismeretterjesztés, a gasztronómiai tájékoztatás, illetve az alkoholtartalmú ital gyártója vagy forgalmazója által végzett szponzori tevékenység részeként jelenik meg,

d) arra az üzlethelyiségre, ahol ital nagy- és kiskereskedelem zajlik, amennyiben a reklám az üzlethelyiségen belül került elhelyezésre, és a reklám céljából alkalmazott kommunikációs eszköz jellegéből és elhelyezéséből adódóan kizárólag azon személyek számára érzékelhető, akik az üzlethelyiségben jelen vannak.

(5) A (4) bekezdés c) és d) pontja szerinti reklám

a) nem szólhat gyermek-, illetve fiatalkorúaknak,

b) nem mutathat be gyermek-, illetve fiatalkorút,

c) nem hívhat fel túlzott alkoholfogyasztásra,

d) nem tüntetheti fel a túlzott alkoholfogyasztást egészséges tevékenységként,

e) kiemelkedő fizikai teljesítményt vagy járművezetést nem mutathat be alkoholtartalmú italok fogyasztásának hatásaként,

f) nem kelthet olyan benyomást, hogy az alkoholtartalmú italok fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerekhez...

II.

A törvényjavaslat egy új 36. §-sal egészül ki, egyúttal a további szakaszok számozása értelemszerűen változik:

„36. §

A rádiózásról és televíziózásról szóló 1996. évi I. törvény 13. §-a helyébe következő rendelkezés lép:

„13. § (1) Nem szabad közzétenni dohányárut, fegyvert, lőszert, robbanóanyagot, kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető reklámot.”

(2) Alkoholtartalmú ital reklámja kizárólag olyan műsorszám részeként jelenhet meg,

a) amelynek célja

aa) a gasztronómiai ismeretterjesztés, gasztronómiai tájékoztatás, vagy

ab) az alkoholtartalmú ital gyártója, forgalmazója által végzett szponzori illetve jótékonyági tevékenységről szóló tájékoztatás,

b) amelyet az alkoholtartalmú ital gyártója vagy forgalmazója szponzorál,

c) amely az alkoholtartalmú ital gyártója vagy forgalmazója által szponzorált eseményt, tevékenységet közvetít, vagy ilyen eseményről, tevékenységről nyújt tájékoztatást.

(3) Az alkoholtartalmú italok (2) bekezdésben meghatározott reklámja

- a) nem szólhat gyermek-, illetve fiatalkorúaknak,
- b) nem mutathat be gyermek-, illetve fiatalkorút,
- c) nem hívhat fel túlzott alkoholfogyasztásra,
- d) nem tüntetheti fel a túlzott alkoholfogyasztást egészséges tevékenységként,
- e) kiemelkedő fizikai teljesítményt vagy járművezetést nem mutathat be alkoholtartalmú italok fogyasztásának hatásaként,
- f) nem kelthet olyan benyomást, hogy az alkoholtartalmú italok fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerekhez...

III.

A törvényjavaslat 40. §-a egy új e) ponttal egészül ki, egyúttal a további pontok számozása értelemszerűen változik:

„40. §

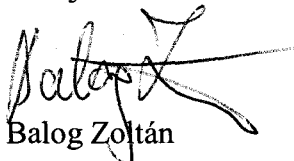
Hatályát veszti

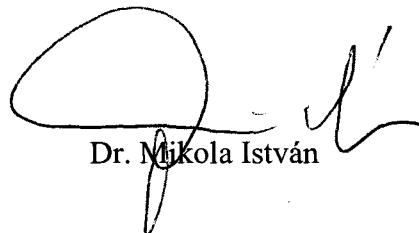
- a) a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény 1. §-a, 2. §-ának a), b) és d)–x) pontja, 3–11. §-a, 12. §-ának (1) bekezdése, 12. §-a (2) bekezdésének bevezető szövegében a „vagy alkoholtartalmú ital” szövegrész, 13. §-ának (5) bekezdése, valamint 14–25/A. §-a,
- b) az Szjtv. 36/A. §-ának (3) bekezdése,
- c) a közoktatásról szóló 1993. évi LXXIX. törvény 122. §-ának (12) bekezdése,
- d) a Katv. 2. §-a (1) bekezdésének 9. pontja, és 2. §-ának (2) bekezdése,
- e) a rádiózásról és televíziózásról szóló 1996. évi I. törvény 24. § (4) bekezdése
- [e] f) a Hpt. 202. §-a és az azt megelőző alcím, valamint 206/A. §-a,
- [f] g) az egészségügyről szóló 1997. évi CLIV. törvény 203. §-ának (2) bekezdése,
- [g] h) az állatok védelméről és kíméletéről szóló 1998. évi XXVIII. törvény 24/A. §-ának (2) bekezdésében a „, reklámozása, hirdetése” szövegrész,
- [h] i) a temetőkről és a temetkezésről szóló 1999. évi XLIII. törvény 27. §-ának (3)–(5) bekezdése,
- [i] j) a biztosítókról és a biztosítási tevékenységről szóló 2003. évi LX. törvény 3. §-a (1) bekezdésének 25. pontja, 8. §-át megelőző alcím, 8. és 9. §-a.”

Indokolás

A statisztikai kimutatások szerint az Európai Unió tagállamai közül az egyik legrosszabb helyzetben van Magyarország a túlzott alkoholfogyasztás és a túlzott alkoholfogyasztás okozta megbetegedések vonatkozásában. Szükséges fellépni a túlzott alkoholfogyasztással szemben, és ennek keretében lényegesen szűkíteni kell az alkoholtartalmú italokhoz kapcsolódó reklám- és szponzori tevékenység lehetőségét.

Budapest, 2008. május 13.


Balog Zoltán


Dr. Mikola István