

ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Országgyűlési Hivatala

Trományszám: T/5451/72

Érkezett: 2008 MAJ 14.

Módosító javaslat

Dr. Szili Katalin asszonynak
az Országgyűlés elnökének

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

A Hárszabály 94.§ (1) bekezdése és a 102.§ (1) bekezdése alapján **a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló T/5451. számú törvényjavaslathoz az alábbi**

m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő:

1. A törvényjavaslatnak az alábbi új 32. §-sal történő kiegészítését javaslom (a módosító javaslat elfogadása esetén a további §-ok számozása értelemszerűen változik):

„32. §

(1) A reklámszakmai kamara önkormányzattal és nyilvántartott tagsággal rendelkező köztestület.

(2) A reklámszakmai kamarára vonatkozó szabályokat külön törvény állapítja meg.”

2. A törvényjavaslat 39. §-ának az alábbi módosítását javaslom:

39. §

(1) Ez a törvény – a (2) és (3) bekezdésben meghatározott kivételekkel – 2008. szeptember 1-jén lép hatályba, eljárási szabályait a hatálybalépését követően indult eljárásokban kell alkalmazni.

(2) A 3. § a) pontja, az 5. § (4) bekezdése, a 19. §, a 23. § (4) bekezdése, valamint a 42. § 2009. március 1-jén lép hatályba.

(3) A 32. § 2010. január 1-jén lép hatályba.

3. A törvényjavaslat 44. §-ának az alábbi módosítását javaslom:

44. §

(1) A [32.] 33. §-t megelőző alcím és a [32-38.] 33-39. §, valamint a [40.] 41. § 2008. szeptember 2-án hatályát veszti.

(2) A [41.] 42. § és a [42.] 43. § 2009. március 2-án hatályát veszti.

(3) A [43.] 44. § 2009. június 1-jén hatályát veszti.

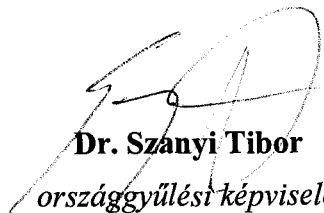
(4) E § 2009. június 2-án hatályát veszti.

Indokolás

A módosító javaslat célja a reklámszakmai kamara működése jogszabályi alapjának megteremtése. A reklámszakmai kamara a fogyasztók és a reklámozók társadalmi párbeszédének legfontosabb színterévé válhat. A köztestület státusz biztosítja, hogy a reklámszakmai kamara politikamentes független szervezetként működjön, legyen megfelelő súlya, befolyása a közéletben, a versenyképességet és a fogyasztás tisztességes módon történő ösztönzését érintő gazdaság- és társadalompolitikai kérdésekben.

A reklámszakmai kamara – más szakmai kamarákkal megegyezően - a tagságához, tagsága által végzett tevékenységhez kapcsolódó közfeladat ellátására jön létre. A pontosan meghatározott közfeladatok körének megállapítását a módosító javaslat egy 2010. január 1-jén hatályba lépő külön törvényre bizza. E törvény előkészítése a 1037/1999. (IV. 21.) Korm. határozat szerint a szakmai kamara tagjai által végzett tevékenység szerint érintett miniszter feladata.

Budapest, 2008. május 14.


Dr. Szanyi Tibor
országgyűlési képviselő
MSZP