

Dr. Szili Katalin asszonynak
az Országgyűlés elnökének

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

A Házszabály 94.§ (1) bekezdése és a 102. § (1) bekezdése alapján ***a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól*** szóló T/5451. számú törvényjavaslathoz - a T/5451/63. számon benyújtott módosító javaslathoz (T/5451/77. számú bizottsági ajánlás 62. pont) kapcsolódva - a következő

kapcsolódó módosító javaslatot

terjesztjük elő:

A törvényjavaslat 36. §-ának az alábbi módosítását javasoljuk:

36. §

[(1)] A hitelintézetekről és a pénzügyi vállalkozásokról szóló 1996. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Hpt.) 201. §-a és azt megelőző alcím helyébe a következő alcím és rendelkezés lép, egyidejűleg a törvény a következő 201/A. **[és 201/B.]** §-sal egészül ki:

„A reklámtevékenységre vonatkozó különös rendelkezések

201. § A fiatalkorúakat betételhelyezésre, hitelfelvételre vagy egyéb pénzügyi szolgáltatás igénybevételére felhívó reklámot hitelintézet mint reklámozó esetében legalább két országos napilapban, szövetkezeti hitelintézet mint reklámozó esetében pedig legalább egy napilapban és egy országos napilapban közzé kell tenni.

201/A. § **[Tilos a sorsolásra vonatkozó reklám. E tilalom nem vonatkozik a nyereménybetét-sorsolásra.]**

[201/B.] § A 201. §-ban **[és a 201/A. §-ban]** foglalt rendelkezések megsértése esetén a fogyasztóvédelmi hatóság jár el a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi ... törvényben meghatározottak szerint. E rendelkezések a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény alkalmazásában fogyasztóvédelmi rendelkezések.”

Indokolás

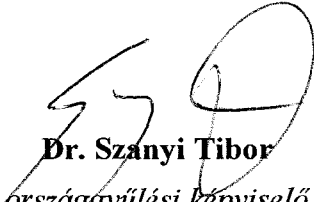
A pénzügyi szolgáltatások terén bekövetkezett jelentős fejlődés – amely magával hozta a pénzügyi intézmények piaci számának növekedését is – következtében a verseny az elmúlt években élesebbé vált a pénzügyi szolgáltatási szektorban. A piaci szereplők és a kínált

pénzügyi szolgáltatások megnövekedett száma szükségessé teszi, hogy a versenyben a szolgáltatók minél szélesebb körben tájékoztatni tudják a fogyasztókat termékeikről. A figyelem felhívás egyik ma már elterjedt módja a szolgáltatás igénybevételéhez kapcsolható sorsolós elem.


A kapcsolódó módosító javaslat célja, hogy ezeknek a fogyasztókkal való megismertethetőségét törvényi szinten ne zárja ki.

A T/5451/63. számú módosító javaslat a kivételek körét ki kívánta terjeszteni az olyan sorsolós reklámra, ahol a sorsolós elem egyértelműen elkülöníthető annak a pénzügyi szolgáltatásnak az alapvető jellemzőitől, amelynek reklámozására a sorsolós játék vonatkozik. E kivételszabállyal a tilalom gyakorlatilag kiürülne, ezért kodifikációs szempontból a tilalom hatályon kívül helyezését tartják elfogadható megoldásnak. A kapcsolódó módosító javaslat ennek megfelelően javasolja pontosítani a T/5451. számú törvényjavaslatot.

Budapest, 2008.május.26.



Dr. Szanyi Tibor
országgyűlési képviselő
MSZP



Dr. Józsa István
országgyűlési képviselő
MSZP