

2/7982/1
Értéke: 2008 DEC 30.

FÖLDMŰVELÉSÜGYI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI MINISZTER

34.054/1/2008.

Bagi Béla úr
országgyűlési képviselő

Fidesz-MPSZ Országgyűlési Képviselőcsoportja

Országgyűlés Irodaháza

BUDAPEST
Széchenyi rkp.19.
1358

Tisztelt Képviselő Úr!

A Házszabály 91. §-a alapján K/7980. és K/7982. számon hozzám benyújtott, „Miért szorulnak háttérbe a magyar termékek a kereskedelmi láncoknál?” című írásbeli kérdésére a következő választ adom.

Az Ön által felvetett kérdés valóban kiemelt fontosságú és az agrártárca súlyának megfelelő figyelmet fordít ennek kezelésére.

A rendszerváltás óta az élelmiszerkereskedelem koncentrációja jelentős mértékben felgyorsult, és ez a folyamat megváltoztatta a beszállítók és kereskedők közötti kapcsolatrendszeret, sok esetben kiszolgáltatottá téve a termelői, eladói kört.

Korábban, 2003-ban az agrárpiaci rendtartásról szóló XVI. tv. 29. §-a a mezőgazdasági termelők, beszállítók érdekeinek védelmére két új szabályozó elemet vezetett be: a beszerzési ár alatti értékesítés tilalmát, és a 30 napos fizetési határidőt.

A tárca azóta is folyamatosan tárgyalásokat folytat a kiskereskedelmi vállalkozások képviselőivel – az agrártermelők és feldolgozók bevonásával – az etikus kereskedői magatartásról.

2005-ben a termelői beszállítók biztonsága érdekében a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény kapcsán Etikai Kódex létrehozását kezdeményeztük.

A tárgyalások 2008. évben is folyamatosak voltak. A 2008. december 03-i megbeszélés alapját képező Megállapodás tervezet 18 pontjának a teljes szövege az FVM honlapján elérhető. Ezek figyelembevételével is készül a későbbiekben leírt Kódex.

Kezdeményezésünkre öt-párti egyetértéssel december 17-én megszületett a 129/2008. számú országgyűlési határozat a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékekkel kapcsolatos etikus kereskedői magatartás kidolgozásáról.

A december 17-én tartott egyeztetésen a termelők, a feldolgozók, a kereskedők és az FVM képviselői vállalták, hogy 4-4 főt delegálnak azokba a munkacsoportokba, amelyek 2009. február 10-ig kidolgoznak egy élelmiszer-termékpálya kódexet, amelyben megpróbálják rendezni a vitás kérdéseket.

Amint azt Képviselő úr is látja, a tárca intenzív erőfeszítéseket tesz a mezőgazdasági termelők, beszállítók érdekében, a magyar termékek piaci pozíciójának erősítése céljából.

Sok tennivaló akadna azonban a fogyasztók, vásárlók megfelelő színvonalú tájékoztatása terén, a magyar termékek tényleges értékeinek ismertetése és tudatosítása vonatkozásában. Ennek a sikeres megvalósításához széleskörű társadalmi összefogásra van szükség, amelyben számítunk Képviselő úr aktív részvételére is.

Kérem válaszom szíves elfogadását!

Budapest, 2008. december „29.”

Üdvözlettel:

