



Elnöki beszámoló

A szakmai munkáról

A 2008. év második elnöki ciklusom első éve volt, amelynek során elnöki pályázatom egyik kulcselemének, a szerkesztőségi szervezeti és felelősségi rendjének átalakítása jelentett kiemelt szakmai feladatot. A legfontosabb változás az, hogy a tavalyi évtől kezdve az MTI szerkesztőségi munkáját egyetlen főszerkesztő irányítja, aki a napi munka operatív vezetésében megosztja ezt a felelősséget két főszerkesztő-helyettessel.

Az újonnan kialakított Hírszerkesztési Központban (Newsroomban) helyet kapnak az egyes szerkesztőségek ügyeletes szerkesztői, akik együtt döntenek a több szerkesztőség összefogásával készülő anyagok feldolgozási módjáról, itt hangolják össze a napi feladatokat, s adják le az egyes egységeknek szóló megrendeléseket. Az átalakítás részeként a főszerkesztő irányítása alá összevontuk a korábban szerkesztőségként széttagolt adminisztrációt; mind a titkárnők, mind a leírók egy csapatban dolgozva osztoznak a feladatokon.

Fontos – és a pozitív előfizetői fogadtatást ismerve – hasznos lépés volt az éjszakai ügyeleti rendszer átalakítása. A korábbi egyfős (külpolitikus) ügyeleti szolgálat helyett ma két újságíró ügyel éjszakánként, s a friss hírek kiadása, valamint a Reggeli Monitor összeállítása mellett ők készítik a reggeli lapokból a lapszemléket is. Ez az átalakulás arra is alkalmat teremt, hogy a szerkesztőségek munkarendje – amennyire az egyes szerkesztőségek sajátosságai lehetővé teszik – közelítsen egymáshoz, munkaszervezésileg is kezd kialakulni egy egységesebb rend.

A 2008. évben a másik nagy szakmai feladatunk az volt, hogy kibővítsük megyei tudósítói hálózatunkat másodtudósítókkal. Hirdetések útján, sok jelölt közül választottuk ki az új

kollégákat, akik a múlt év végén illetve 2009 elején álltak munkába. 2008.-ban született meg az a külföldi tudósítói hálózattal kapcsolatos döntés is, hogy tizenkét év után újra tudósítói irodát nyitunk Pekingben.

Több szerkesztőségünknek (Sport-, Fotó és Panoráma) kiemelt feladatot jelentett 2008 két sporteseménye: a labdarúgó Európa-bajnokság, valamint a pekingi nyári olimpia. E feladatoknak valamennyi szerkesztőség magas színvonalon tett eleget.

2008-ban az Adatbázisok és Archívumok igazgatóságunknak a legnagyobb, valamennyi szerkesztőség munkáját is átható feladata volt a már évek óta fejlesztett automatikus kódolási rendszer (akr) végleges meghonosítása, elsajátíttatása, illetve az akr-re épülő új szolgáltatások kialakítása.

A Fotóarchívum a nemzeti hírügynökség projektekkel leginkább „leterhelt” részlege. Az archívumból válogatott képekre alapozva 2008 végén újabb kötete jelent meg a Kor-képek című fotóalbum-sorozatunknak; ezúttal az 1957-1967 közötti időszak fotóiból készült válogatást tartalmazza a kiadvány.

A 2008. évben sem kötelezték az MTI-t bírósági ítélettel sajtó-helyreigazításra. A tavalyi évben az ORTT Panaszbizottságához hírügynökségünk munkája ellen egyetlen panasz érkezett, ezt a panaszt a bizottság egyhangúlag elutasította. (A panaszos az ORTT-hez fordult jogorvoslatért, de a beszámoló készítésekor a testület még nem tárgyalta a beadványt.)

Az MTI nemzetközi presztízsét jelzi, hogy az Európai Hírügynökségek Szövetsége (EANA) 2008. szeptemberi közgyűlésén személyemben az MTI elnökét választották meg két évre a szervezet igazgatóságának elnökévé.

A piaci helyzetről és a kereskedelmi munkáról

Az MTI Zrt. hírügynökségi tevékenységből származó árbevétele 2008-ban csak 2 % -kal nőtt, tehát - a tavalyi inflációt is figyelembe véve - reálértékben mérséklődött. A hagyományos hírszolgáltatások piaca tovább romlott, ezért jelentős teljesítménynek tartjuk, hogy a hírügynökség vevőinek száma 2008-ban 12 %-kal növekedett. Sajnálattal kell

ugyanakkor megállapítanunk, hogy az MTI hagyományos médiapiacán - elsősorban a nyomtatott sajtó területén - 2008-ban is általános volt a példányszám- és nem ritkán már az oldalszámcsökkenés is. Ez tovább rontotta az MTI piaci pozícióit.

Szintén az elmúlt év fejleménye, hogy az eddig egyenletes fejlődést mutató üzletágnál, az OTS közlemény-továbbítási szolgáltatás piacán drasztikus változás történt. Legnagyobb külföldi partnerünk üzletpolitikájának változása több mint 80 %-os export- bevételkiesést jelentett az MTI számára.

Az MTI jelentős vevőköre az üzleti szféra. Ebben a körben a hírügynökség árbevétele 2008-ban épphogy elérte az előző évi szintet. Ebben a szektorban is a nagy előfizetőknél kezdődött meg – még a világgazdasági válságot megelőzően - a szolgáltatás-szűkítésből adódó bevételecsökkenés az MTI-nél.

Az MTI évente közel 100 ezer friss fotót kínál ügyfeleinek, az archív fotókínálat pedig meghaladja a 13 millió negatívot. A fotóértékesítés 2008-ban a kialakult piaci helyzetben jó eredménynek számító, közel 6 %-os bevétel-növekedést ért el. Az árbevétel megoszlása: 45% archív fotó, 55% friss fotó.

Az MTI számára az internetes piac nyújt bővülő bevételi lehetőséget mind a fotók, mind a hírek tekintetében: ebben a szegmensben 2008-ban az ügyfélszám 43 %-kal, a nettó forgalom pedig 15 %-kal nőtt 2008-ban.

Az internetes piac fejlődéséből az MTI számára kedvezőtlen mellékhatások is adódnak; ilyen például a karbantartott szöveges adatbázisok értékének devalválódása. Ezt jól jelzi „A magyar közélet kézikönyve” című klasszikus MTI kiadvány megrendelői számának folyamatos visszaesése is.

Az éves terv teljesítéséről

2008-ban immár a negyedik nyereséges évét zárta egymás után az MTI Zrt. A 6,573 eFt mérleg szerinti eredményhez a pénzügyi bevételek és ráfordítások pozitív szaldója is hozzájárult. Össességében az éves mérleg szerinti eredményünk 53%-al nagyobb volt a tervezettnél.

Tavaly az összes költség és ráfordítás a tervezetthez közeli szinten valósult meg; végül 0,3%-al lett magasabb a tervnél. A 2007. évi tényadathoz viszonyítva 6%-os volt a növekedés, ami a 6,1%-os tavalyi inflációt figyelembe véve stagnáló költségszintet jelent.

A költségeken belül 3%-os megtakarítást értünk el az igénybevett szolgáltatások területén. Jelentősebb megtakarítás volt a hír- és képügynökségi díjaknál (36 MFt), a távközlési szolgáltatásoknál (11 MFt), és a külső vállalkozók díjainál (16,4 MFt). Ugyanakkor a tanácsadói díjakra, valamint az üzemeltetési szolgáltatásokra közel 20 MFt-tal többet költöttünk a tervezettnél.

Az MTI-nél 2008-ban a szakszervezettel kötött éves bérmegállapodás alapján 6%-os átlagos béremelésre került sor. A személyi jellegű ráfordításoknál ennek ellenére egy kismértékű, 2%-os megtakarításunk volt a tervhez viszonyítva, összességében 67,7 MFt értékben. A rendszeres jövedelmeknél 106 MFt volt a megtakarítás, amelynek 85%-a (azaz 91 MFt) abból adódott, hogy tavaly a tervezetthez képest nőtt az EKHO-s adózást választó dolgozók száma.

Az MTI Zrt. 2008-ra tervezett értékesítési bevétele 1.877.659 eFt volt, a tényleges bevétel 1.891.279 eFt, azaz 0,7%-a több mint terveztük. Ami a belföldi értékesítést illeti, a valósidejű hírszolgáltatás bevétele 27,8 MFt-tal, a valós idejű fotószolgáltatás bevétele pedig 11,5 MFt-tal haladta meg a tervezett mértéket. Irodák bérleti célú kiadásából 5,6 MFt-tal több bevételt realizáltunk, mint terveztük.

Az üzleti terv 2008-ra az összes bevétel (értékesítés és költségvetési támogatás együtt) 3%-os emelkedésével számolt. Összbevételünk a tervezetthez viszonyítva végül 0,2%-os emelkedést mutat. A belföldi és export-bevétel együttesen 3,8%-al volt magasabb a tervezettnél. A közszolgálati feladatok ellátását segítő céltámogatási összegre vonatkozó tervünk 100%-ban teljesült.

Budapest, 2009. április 21.

Vince Mátyás