

IV. Az MTI Zrt. gazdálkodása és a gazdálkodás körülményeinek jövőbeni alakulása

Az MTI hagyományos médiapiacain a nemzetközi trendekhez hasonlóan a piacszűkülés tovább folytatódik, a gazdasági válság fokozódásával az elmúlt hónapokban a hír- és képszolgáltatásból származó bevételek csökkenése mellett az egyéb tevékenységből (pl.: ingatlanhasznosítás) származó bevételek is mérséklődni kezdtek.

A közszolgálati tevékenység évek óta csökkenő saját bevételét az elmúlt években a költségvetési támogatás növekedése ellensúlyozta.

A gazdálkodás középtávú egyensúlyának megőrzése és a költségek csökkenése érdekében újabb racionalizálási, költségtakarékossági intézkedések bevezetése szükséges 2009-ben.

Folytatni kell az MTI termék- és szolgáltatás-szerkezetének diverzifikálását, új szolgáltatások piacra vitelét.

Kiemelt feladta megőrizni a cég komoly erőfeszítésekkel létrehozott egyensúlyi helyzetét – minimum null-szaldó körüli éves mérleg szerinti eredménnyel.

Budapest, 2009. január 31.

Vince Mátyás
elnök