



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Előterjesztés
T/8405/67
Érkezett: 2012 NOV 23.

Zárószavazás előtti módosító javaslat

Dr. Kövér László úrnak
az Országgyűlés elnökének

Helyben

Tisztelt Elnök Úr!

Az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 46/1994. (IX. 30.) OGY határozat 107. § (1) bekezdés a) pontja alapján a választási eljárásról szóló T/8405/65. számú egységes javaslatához az alábbi

z á r ó s z a v a z á s e l ő t t i m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő:

1. Az egységes javaslat 148. § (5) bekezdése az alábbiak szerint módosul:

„(5) A választási kampányt szolgáló önálló hirdető-berendezés elhelyezésére, valamint az óriásplakátok vonatkozásában a közterület-használatról szóló jogszabályokat azzal kell alkalmazni, hogy a választási kampány céljára hirdetési felületeit rendelkezésre bocsátó vállalkozás (a továbbiakban: hirdetési szolgáltató) a választás kitűzését követő 5 munkanapon belül az Állami Számvevőszékhez eljuttatja hirdetési szolgáltatásainak árjegyzékét, amelyet az nyilvántartásba vesz, és honlapján közzétesz. Választási kampányra hirdetési felületet kizárólag olyan hirdetési szolgáltató biztosíthat, amelynek hirdetési árjegyzékét az Állami Számvevőszék nyilvántartásba vette. Választási kampányra hirdetési felület csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében biztosítható.”

2. Az egységes javaslat 151. § (7)-(8) bekezdései elmaradnak.

[(7) A körzeti és helyi médiaszolgáltatóknál, valamint a kereskedelmi médiaszolgáltatóknál, azok internetes honlapján, képújságában és teletextjében politikai reklám közzététele a kampányidőszakban tilos.

(8) Filmszínházakban politikai reklám közzététele a kampányidőszakban tilos.]

3. Az egységes javaslat 152. §-a az alábbiak szerint módosul:

„152. § (1) A **[nyomtatott sajtótermékekben (országos napilap, országos hetilap, nem országos terjesztésű időszakos lap, országos terjesztésű időszakos lap, folyóirat)] 151. § hatálya alá nem tartozó médiaszolgáltatók, valamint a filmszínházak (a továbbiakban együtt: kereskedelmi médiaszolgáltatók) fizetett politikai reklámot a választási kampányidőszakban az e § szerinti feltételekkel tehet[ő]nek közzé.**

(2) Amennyiben **[nyomtatott sajtótermék]** a kereskedelmi médiaszolgáltató politikai reklámot kíván közzélni, a választás kitűzését követő 5 munkanapon belül az Állami Számvevőszékhez eljuttatja hirdetési szolgáltatásainak árjegyzékét, amelyet az nyilvántartásba vesz, és honlapján közzétesz. A **[sajtótermék]** kereskedelmi médiaszolgáltató ugyanezt az árjegyzékét a honlapján közzéteszi.

(3) Politikai reklámot kizárólag olyan **[nyomtatott sajtótermék]** kereskedelmi médiaszolgáltató közzölhet, amelynek hirdetési árjegyzékét az Állami Számvevőszék nyilvántartásba vette. Politikai reklám csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében közzölhető. Magyarországon letelepedett kiadók sajtótermékei közül csak az közzölhet politikai reklámot, amely a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló törvény szerinti hatósági nyilvántartásban szerepel.

(4) Az (1) bekezdésben meghatározott **[nyomtatott sajtótermék]** kereskedelmi médiaszolgáltató a szavazás napját követő 15 napon belül az Állami Számvevőszéket tájékoztatja a közzétett politikai reklámokról. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes jelöltek és jelölő szervezetek politikai reklámjait kinek a megrendelésére, milyen ellenérték fejében, mely időpontban és milyen terjedelemben tette közzé. Az Állami Számvevőszék e tájékoztatásokat a honlapján közzéteszi.


[(5) Az internetes sajtótermékek és hírportálok útján politikai reklám közzététele a kampányidőszakban tilos.]”

INDOKOLÁS

Az LMP álláspontja szerint a magyar politikai korrupció melegágyát képező módon teljesen hiányzó érdemi párt- és kampányfinanszírozási szabályokat az új választási eljárási szabályok megalkotását megelőzően, de legkésőbb azokkal egyidőben kellett volna megalkotni, hiszen a jelenlegi zavarosban halászás fenntartása minden nappal kiszolgáltatottabbá teszi a magyar pártrendszert saját gazdasági hátszágának és más szponzorainak. Ehhez képest a kormánypártok a választási eljárási csomaghoz benyújtott, némileg kaotikus módosító javaslataikkal a kampány adminisztratív korlátozására (azaz a politikai verseny korlátozására) tettek csak javaslatot, a finanszírozás törvényességi garanciáinak megteremtésére viszont csak igen halvány kísérlet.

A zárószavazás előtti módosító javaslat természetesen nem kívánhatja (nem is tehetné ezt alkotmányosan) a hiányzó szabályozást pótolni, bár az LMP napirendre vett, de nem tárgyalta pártfinanszírozási javaslata a ciklus eleje óta megismerhető. Ehelyett az Alaptörvény VI. cikk (2) bekezdésével, VIII. cikk (3) bekezdésével és 2. cikk (1) bekezdésével való összhang biztosítása érdekében, egyben az egyes hirdetési formák közötti indokolatlan különbségtétel megszüntetése érdekében az Alaptörvény XV. cikk (2) bekezdésének érvényre juttatását célozva arra teszek javaslatot, hogy a kereskedelmi hirdetési piacon minden médiumban mód legyen a kampányhirdetések közzétételére, azonban – a burkolt és rendszerint ugyancsak burkoltan meghálalt pártfinanszírozás kiküszöbölése érdekében – mindenhol (a közterületi plakátkampányoktól az online hirdetésekig) csak közzétett és az Állami Számvevőszéknek bejelentett listaár alapján.

Budapest, 2012. november 23.


Karácsony Gergely
LMP