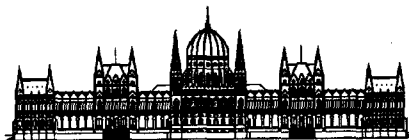


Irományszám: X/11455

Érkezett: 2013 JÚN 07.



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Írásbeli választ igénylő kérdés

dr. Kövér László,
az Országgyűlés elnöke részére

HELYBEN

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 7. cikk (2) bekezdése alapján, figyelemmel az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdésére, valamint az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 46/1994. (IX 30.) OGY határozat 91. §-ára kérdést kívánok benyújtani **Varga Mihály** nemzetgazdasági miniszter úrhoz

„Ön szerint sem a méret a lényeg?”
címmel.

Tisztelt Miniszter Úr!

Jogszabály tiltja a gazdasági élet szereplőinek olyan magatartását, amely tisztességtelenül befolyásolja a fogyasztókat döntéseikben, s ezáltal torzítja a fennálló piaci versenyt. Ennek értelmében tilos a fogyasztó megtévesztése. A vásárlók figyelmét mindig felhívják, hogy az apró betűs részben van a lényeg. Azonban hiába látszik a csomagolás alapján valami egy-vagy félliteresnek, sokszor valójában kevesebb van a csomagban. A gyártók ezt a „jelenséget” legrammozásnak hívják.

Ezt - a burkolt áremelésnek nevezhető jelenséget - a gyártók akkor alkalmazzák, ha a fogyasztói árban elérték azt a pontot, amely fölött már nagyobb arányban esne a termék iránti kereslet, mint amennyit a magasabb egységáron nyernének. Ha a gyártók az árakat tovább nem emelhetik, inkább kevesebbet tesznek a dobozba. Így lesz a százas zsebkendőből 90, vagy akár 80 darabos; a félliteres kakaóból 4,5 deciliteres; a literes étolajból 9 deciliteres. Ezzel a „csalással” az előállítási költség alacsonyabb lesz, a fogyasztó pedig nem fog árváltozást tapasztalni, hacsak nem vizsgálja meg a termék literenkénti, vagy kilónkénti árát.

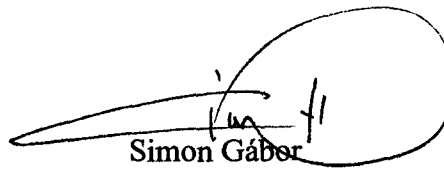
A legnagyobb probléma, hogy ezt a lépést semmilyen törvény nem tiltja, ugyanis megszűntek azok a szabályok, amelyek bizonyos élelmiszerek tekintetében egységes tömeget és/vagy térfogatot írtak elő.

A gyártók általában azt hangsúlyozzák, hogy a méret- és mennyiségcsökkentéssel semmilyen szabályt nem sértenek. Részben igazuk is van, ugyanis amíg a termék pontos tömegét feltüntetik a csomagoláson, a vásárlót megfelelően tájékoztatják, azonban mégis megtévesztik a fogyasztókat a terméknevezéssel.

Éppen ezért kérdezem Tisztelt Miniszter Urat!

- Nem gondolja, hogy ez is a fogyasztók egyfajta megtévesztése?
- Kívánják-e újra előírni az élelmiszerek tekintetében az egységes tömeg és/vagy térfogat szabályozást?
- Végeztek-e az utóbbi időben erre vonatkozóan ellenőrzéseket? Ha igen milyen tapasztalataikat vontak le belőle?

Budapest, 2013. június .6.



Simon Gábor

MSZP

országgyűlési képviselő