



**Magyar Zoltán**  
országgyűlési képviselő

Országgyűlési Hivatal

Irományszám: K/13822

Érkezett 2017 FEBR 06.

**Írásbeli kérdés**

**Kövér László úrnak,**  
az Országgyűlés elnökének

Helyben

*Tisztelt Elnök Úr!*

Magyarország Alaptörvénye 7. cikk (2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli kérdést kívánok benyújtani a Külgazdasági és Külügyminisztériumot vezető miniszterhez, mint a tárgyban illetékes minisztérium vezetőjéhez

**„Mészáros Lőrinc és a „magyar mangó” helyzetbehozásán kívül, milyen eredményeket tud felmutatni a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.?”**

címmel.

A benyújtott kérdésemre a választ írásban várom.

**Tisztelt Miniszter Úr!**

A mögöttünk álló évben számos alkalommal fordultam Önhöz a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt. működésének és tevékenységének korántsem kielégítő helyzetével kapcsolatban. Miniszter Úr válaszaiban természetesen igyekezett mindig készségesen válaszolni, megnyugtatóan a felmerülő problémákat illetően. A problémák ettől azonban nem szűnnek meg, és az MNKH valódi célját még napjainkra sem sikerült elérni. A szervezet létrehozásának célja, hogy a hazai agrár- és élelmiszeripari termékeknek külföldi piacokat találjon, első sorban Nyugat-Európában, az észak-amerikai kontinensen és a Közel- és Távols-Keleten. Miniszter Úr egy korábbi írásbeli kérdésemre válaszolva azt nyilatkozta, hogy több mint 4000 hazai vállalkozással állnak szerződésben. Amennyiben ez a szám megfelelné a valóságnak (korábban találkoztunk olyan jelenséggel, hogy az MNKH állítása szerint kapcsolatban állt egy adott céggel, csak a cégnél nem volt erről tudomásuk), akkor is azt láthatjuk, hogy a Fidesz-közeli családok, barátok szerzik meg a zsíros szerződéseket. A külföldi kirendeltségek vezetői között olyan összefonódásokat lehet felfedezni, hogy szinte már tényleg egy nagycsaládot alkotnak. Az alap probléma a szervezettel tehát az, hogy nem képes valódi keresletet generálni, vagy ha igen, akkor azt a belsős körök szerzik meg. A legjobb példa erre a nemzet egy és igaz és utánozhatatlan gázszerelőjének mangalica biznisze.

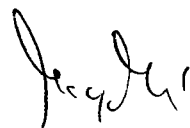
Nem is csoda, hogy mást nem találtak, aki megfelelő mennyiségben tudna mangalicahúst exportálni, hiszen aki tudna azt vagy ellehetetlenítik, vagy nem engedik másokkal összefogni. Ez az Önök (agrár)politikájának legnagyobb hátulütője a gazdák szempontjából. **Mikor fogják végre fel, hogy a magyar agráriumnak minőségbiztosítási- és termelékenység-növelő rendszerekre, támogatásokra, valamint mindenre kiterjedő üzemszabályozási- és szövetkezeti törvényre van szüksége?** Ezeket mi számtalanszor le is tettük már Önök elé, de mindannyiszor lesöpörték. Annak problémáját, hogy a hazai agrárvállalkozások nem tudnak külön-külön megfelelő mennyiségben exportálni, Önök is felismerték. Ám ahelyett, hogy a fent említett hátráltató tényezőket szüntették volna meg, inkább létrehoztak egy saját brandet, ha egyszer sikerül beindítani, óriási haszonra tehetnek szert, amiből majd csöpögtetnek a gazdáknak. Nem sokat, csak annyit, hogy a „lélegeztető gép” még életben tartsa őket. Az említett márka, az Áldomás azonban nem hozta meg a nagy áttörést. Ennek okairól gazdasági és reklám szakemberek is kifejtették véleményüket. Nevezetesen: rossz marketing, hibás pozicionálás, nem megfelelő célpiacok. Azt hiszem ezzel ki is merítettük a hibalehetőségeket. Mondja meg nekem őszintén Miniszter Úr, hogy ki az az elmebeteg, aki azt hiszi, hogy el tud adni Japánban egy „ékezetes” márkanévű terméket? Hiszen ott köztudottan nem ismerik, kedvelik, sőt kerülik ezen termékek vásárlását. Ki gondolja azt, hogy a prémium termékek tekintetében túltelített német, japán, brit és skandináv piacokra sikeresen be tud törni egy ismeretlen termékcsaláddal? Egész egyszerűen szánalmas az a beltenyészet, szakmaiatlan rendszer, amit Önök létrehoztak az elmúlt évtizedben, hol kormányon, hol ellenzékben. Szerencsére 2018-ban fordulni fog a világ és az állami szervezetek megszabadulnak a hozzá nem értő érdekemberektől.

**Mindezek alapján kérdezem Tisztelt Miniszter Urat, hogy mennyibe került az Áldomás nevű brand kialakítása, marketingje? Mennyibe került eddig az adófizetőknek? Milyen változásokat terveznek az MNKH-nál, hogy az valóban a magyar gazdálkodók érdekeit képviselje külföldön?**

Várom érdemi válaszát!

Budapest, 2017. február 06.

Tisztelettel:



**Magyar Zoltán**  
Jobbik