



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: T/15329/5.

Benyújtás dátuma: 2017-05-05 08:42

Parlex azonosító: 1K1JNBYD0001

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Hadházy Ákos (LMP)**

Jogszabályi hivatkozás: **Az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014 (II. 24.) OGY határozat 40. § (1) bekezdés**

Törvényjavaslat címe: **A burkolt pártfinanszírozás megakadályozásáról és az átlátható kampányfinanszírozás biztosításáról**

A módosító javaslatot tárgyaló bizottság: **Igazságügyi bizottság**

### Módosító javaslat <sup>1</sup>

Módosítópont sorszáma: **1.**

Törvényjavaslat érintett rendelkezése: **2. alcím címe**

Módosítás jellege: **módosítás**

2. A **[településkép védelméről]**választási eljárásról szóló **[2016]2013.** évi **[LXXIV]XXXVI.** törvény módosítása

Módosítópont sorszáma: **2.**

Törvényjavaslat érintett rendelkezése: **3. §**

Módosítás jellege: **módosítás**

A **[településkép védelméről]**választási eljárásról szóló **[2016]2013.** évi **[LXXIV]XXXVI.** törvény **[(a továbbiakban: Tvtv.)]** a következő **[4/D. alcímmel]**144/A. §-sal egészül ki:

#### **[„4/D. Politikai plakát**

#### **11/G. §**

**(1) A választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányidőszakban a pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény szerinti falragasz vagy felirat (e § alkalmazásában a továbbiakban együtt: politikai plakát) az e §-ban foglaltak szerint helyezhető el.**

<sup>1</sup> A módosító javaslatban egy vagy több (ebben az esetben egymással összefüggő, tartalmilag-logikailag összetartozó, részelemeiben egymástól elválaszthatatlan) módosítás tüntethető fel. Az egy módosító javaslatban benyújtott módosító pontok a továbbiakban összefüggőként kezelendők.

(2) Amennyiben a Grt. 3. § k) pontjában meghatározott reklám közzevője (a továbbiakban: reklám közzevője), és a Grt. 3. § s) pontjában meghatározott médiahirdetésifelület-értékesítő (a továbbiakban: médiahirdetésifelület-értékesítő) a kampányidőszakban biztosítani kívánja a pártok érdekében a politikai plakátok elhelyezésének lehetőségét, a választás vagy népszavazás kitűzését követő 5 munkanapon belül az Állami Számvevőszékhez eljuttatja szolgáltatási árjegyzékét (a továbbiakban: árjegyzék), amelyet az nyilvántartásba vesz, és honlapján közzétesz. A reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő az árjegyzéket a honlapján is közzéteszi.

(3) Politikai plakátot kizárólag az tehet közzé, aki árjegyzékét az Állami Számvevőszék nyilvántartásba vette. A reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében helyezheti el a pártok politikai plakátjait.

(4) A reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő az országgyűlési képviselők választásáról szóló törvény szerinti egyéni választókerületenként egyenlő feltételek mellett tehet közzé politikai plakátot.

(5) A reklám közzevője, valamint a médiahirdetésifelület-értékesítő az Állami Számvevőszéket a szavazás napját követő 15 napon belül tájékoztatja a közzétett politikai plakátokról. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes pártok politikai plakátjait kinek a megrendelésére, milyen ellenérték fejében, milyen időpontban és időtartamban tette közzé. Az Állami Számvevőszék e tájékoztatásokat a honlapján közzéteszi.”]

#### „144/A. §

(1) Amennyiben a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló törvény szerinti reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő a kampányidőszakban biztosítani kívánja önálló hirdető-berendezésen plakátok elhelyezésének lehetőségét, a választás vagy népszavazás kitűzését követő 5 munkanapon belül az Állami Számvevőszékhez eljuttatja szolgáltatási árjegyzékét (a továbbiakban: árjegyzék), amelyet az nyilvántartásba vesz, és honlapján közzétesz. A reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő az árjegyzéket a honlapján is közzéteszi.

(2) Önálló hirdető-berendezésen való plakátelhelyezésre irányuló szerződést a reklám közzevője és a vele közvetlen szerződéses kapcsolatban álló médiahirdetésifelület-értékesítő köthet.

(3) Plakát önálló hirdető-berendezésen való elhelyezésére a választási kampányban a jelölt és a jelölő szervezet jogosult.

(4) Plakátot kizárólag az tehet közzé, aki árjegyzékét az Állami Számvevőszék nyilvántartásba vette. A reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében helyezhet el plakátot.

(5) A reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő az országgyűlési képviselők

választásáról szóló törvény szerinti egyéni választókerületenként egyenlő feltételek mellett tehet közzé politikai plakátot.

(6) A reklám közzétevője, valamint a médiahirdetésfelület-értékesítő az Állami Számvevőszéket a szavazás napját követő 15 napon belül tájékoztatja a közzétett politikai plakátokról. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes pártok politikai plakátjait kinek a megrendelésére, milyen ellenérték fejében, milyen időpontban és időtartamban tette közzé. Az Állami Számvevőszék e tájékoztatásokat a honlapján közzéteszi.”

Módosítópont sorszáma: 3.

Törvényjavaslat érintett rendelkezése: 4. §

Módosítás jellege: **elhagyás**

[4. §

**A Tvtv.**

a) 11/F. § 2. pontjában a „2008. évi XLVIII. törvény” szövegrész helyébe a „2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Grt.)”,

b) 11/F. § 3. pontjában a „gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény” szövegrész helyébe a „Grt.”

szöveg lép.]

Módosítópont sorszáma: 4.

Törvényjavaslat érintett rendelkezése: 5. §

Módosítás jellege: **elhagyás**

[5. §

**A Tvtv. a következő 17/A. §-sal egészül ki:**

„17/A. §

**E törvény 11/G. §-a az Alaptörvény VIII. cikk (4) bekezdése alapján sarkalatosnak minősül.”]**

## **Indokolás**

**1-4.**

A választási plakátokra vonatkozó szabályozás elhelyezése a választási eljárásról szóló törvényben indokolt. Ebben az esetben elegendő a Ve. 144. §-ának fogalomhasználatával „plakát”-ra szabályozni, mivel azon a Ve. fogalomrendszere és hatálya szerint csak a választási

kampány idején a választói akarat befolyásolására alkalmas plakátot kell érteni.

A törvényjavaslat szövege a nem önálló hirdető-berendezésen elhelyezett, „vadplakátokat” teljes egészében ellehetetlenítené, hiszen ezek elhelyezésére nem ellenérték fejében kerül sor. Nem indokolható alkotmányosan ennek a kampányeszköznek a lényegét tekintve betiltása, ezért a módosító javaslat a javasolt új szabályozást a Ve. 144. § jelenlegi (6) bekezdésével összhangban az önálló hirdető-berendezéseken elhelyezett plakátokra korlátozza.

Garanciális szabályként rögzíteni szükséges, hogy a reklám közzétevője és a párt között nem hozható létre hosszú, az áttekinthetőséget kizáró szerződési láncolat, ezért a módosító javaslat rögzíti, hogy plakát elhelyezésére irányuló szerződést a reklám közzétevője vagy a vele közvetlen szerződéses viszonyban álló médiahirdetésfelület-értékesítő köthet.

Annak érdekében, hogy a kormány és a helyi önkormányzatok vagy éppen álcivil szervezetek útján ne legyen kijátszható a szigorú szabályozás, rögzíteni javasolja, hogy önálló hirdető-berendezésen plakátot csak a jelölő szervezet vagy a jelölt helyezhessen el.