

Az Országgyűlés  
Törvényalkotási bizottsága

Iromány száma: T/15329/15

Benyújtás dátuma: 2017. június 9.

ORSZÁGGYÜLÉS HIVATALA

Érkezett: 2017 JÚN 09.

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Tárgy: **Egységes javaslat benyújtása**

Benyújtó: **Törvényalkotási bizottság**

Törvényjavaslat címe: **A burkolt pártfinanszírozás megakadályozásáról és az átlátható kampányfinanszírozás biztosításáról**

Az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014. (II. 24.) OGY határozat (a továbbiakban: HHSZ) 46. § (10) bekezdése alapján az előterjesztő megküldte „**A burkolt pártfinanszírozás megakadályozásáról és az átlátható kampányfinanszírozás biztosításáról**” szóló, T/15329. számú **törvényjavaslat** és az összegző módosító javaslat egybeszerkesztett, ellenjegyzésével ellátott szövegét (a továbbiakban: egységes javaslattervezet).

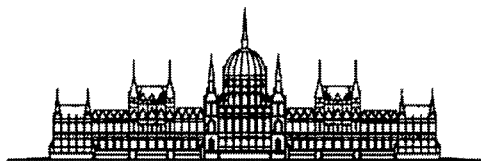
Az egységes javaslattervezetet megvizsgálva megállapítottam, hogy az megfelelően tartalmazza a törvényjavaslat és az összegző módosító javaslat egybeszerkesztett szövegét, ezért a HHSZ 46. § (11) bekezdés a) pontja alapján azt egységes javaslatként benyújtom.

Budapest, 2017. június 8.

Tisztelettel:

**Dr. Gulyás Gergely**

elnök



Az Országgyűlés  
Törvényalkotási bizottsága

Elnök:

## **EGYSÉGES JAVASLAT**

**A burkolt pártfinanszírozás megakadályozásáról és az átlátható kampányfinanszírozás  
biztosításáról szóló  
T/15329. számú törvényjavaslat**

## **ZÁRÓSZAVAZÁSÁHOZ**

Előterjesztő:

Halász János (Fidesz), Kósa Lajos (Fidesz), Dr. Répássy Róbert (Fidesz), Dr. Vas Imre  
(Fidesz)

Budapest, 2017. június 8.



**2017. évi ..... törvény**

**egyes törvényeknek az átlátható kampánytevékenység érdekében szükséges  
módosításáról**

**1. A választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény módosítása**

1. §

A választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény (a továbbiakban: Ve.) a következő 114/A. alcímmel egészül ki:

„114/A. Politikai plakát

255/A. §

(1) Ha a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban Grt.) szerinti reklám közzétevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő a kampányidőszakban biztosítani kívánja a párt érdekében vagy egyébként a választói akarat befolyásolására vagy annak megkísérlésére alkalmas, politikai üzenetet közvetítő falragasz vagy felirat (a továbbiakban együtt: politikai plakát) a Grt. 3. § o) pontja szerinti szabadtéri reklámhordozón történő elhelyezésének lehetőségét, a választás kitűzését követő 5 munkanapon belül az Állami Számvevőszékhez eljuttatja szolgáltatási árjegyzékét (a továbbiakban: árjegyzék), amelyet az nyilvántartásba vesz, és honlapján közzétesz. A reklám közzétevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő az árjegyzéket a honlapján is közzéteszi.

(2) Politikai plakát elhelyezésére irányuló szerződést a reklám közzétevője és a vele közvetlen szerződéses kapcsolatban álló médiahirdetésifelület-értékesítő köthet.

(3) Politikai plakát elhelyezésére a kampányidőszakban a jogerősen nyilvántartásba vett jelölt és jelölő szervezet jogosult.

(4) Politikai plakátot kizárólag az tehet közzé, akinek az árjegyzékét az Állami Számvevőszék nyilvántartásba vette. A reklám közzétevője, valamint a médiahirdetésifelület-értékesítő csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében helyezhet el politikai plakátot.

(5) A reklám közzétevője, valamint a médiahirdetésifelület-értékesítő az országgyűlési képviselők választásáról szóló törvény szerinti egyéni választókerületenként (a továbbiakban: választókerület) egyenlő feltételek mellett tehet közzé politikai plakátot. A reklám közzétevője, valamint a médiahirdetésifelület-értékesítő az árjegyzék (1) bekezdés szerinti eljuttatását követő 5 munkanapon belül tájékoztatja az országgyűlési egyéni választókerületi választási bizottságot és az Állami Számvevőszéket a választókerületben politikai plakát elhelyezésére biztosítani kívánt szabadtéri reklámhordozók számáról. A választókerületben a szabadtéri

reklámhordozók típusonként azonos áron jeleníthetők meg az árjegyzékben. A jogerősen nyilvántartásba vett jelölt és az a jelölő szervezet, amely a választókerületben nem állított jelöltet, legfeljebb a 9. mellékletben foglaltaknak megfelelő számú szabadtéri reklámhordozón helyezhet el politikai plakátot. A reklám közzétevője, valamint a médiahirdetésfelület-értékesítő 3 munkanapon belül szerződést köt a jogerősen nyilvántartásba vett jelölttel vagy jelölő szervezettel, ha a jelölt vagy a jelölő szervezet a valamennyi lista jogerős nyilvántartásba vételétől, illetve jogerős visszautasításától számított öt napon belül az ajánlattal való egyetértést kifejező jognyilatkozatot tett.

(6) A reklám közzétevője, valamint a médiahirdetésfelület-értékesítő az Állami Számvevőszéket a szavazás napját követő 15 napon belül tájékoztatja a közzétett politikai plakátokról. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes pártok politikai plakátjait kinek a megrendelésére, milyen ellenérték fejében, mely időpontban és időtartamban tette közzé. Az Állami Számvevőszék e tájékoztatásokat a honlapján közzéteszi.”

## 2. §

(1) A Ve. 354. § (4) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(4) A XIII. Fejezet és a 7-9. melléklet az Alaptörvény 2. cikk (1) bekezdése alapján sarkalatosnak minősül.”

(2) A Ve. az 1. melléklet szerinti 9. melléklettel egészül ki.

## **2. A településképvédelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény módosítása**

### 3. §

A településképvédelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Tvtv.) 11/F. §-a a következő 5. ponttal egészül ki:

*(E törvény alkalmazásában:)*

„5. szabadtéri reklámhordozó: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. § o) pontja szerinti szabadtéri reklámhordozó.”

### 4. §

(1) A Tvtv. a következő 4/D. alcímmel egészül ki:

„4/D. Politikai plakát

### 11/G. §

(1) A választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányidőszakon kívül párt vagy a Kormány érdekében vagy egyébként a választói akarat befolyásolására vagy annak megkísérlésére alkalmas, politikai üzenetet közvetítő – egyebekben a 11/F. § 3. pontja szerinti reklámnak megfelelő – falragasz vagy felirat (e § alkalmazásában a továbbiakban együtt: politikai plakát) szabadtéri reklámhordozón nem helyezhető el.

(2) Az (1) bekezdés szerinti tilalom betartását a fővárosi és megyei kormányhivatal (a továbbiakban: kormányhivatal) ellenőrzi. A kormányhivatal a politikai plakát (1) bekezdésben megjelölt jellegét érintő szakkérdésben a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsát szakértőként bevonja, amely öt napon belül megadja a szakértői véleményét. A tilalom megsértése esetén a kormányhivatal a szabadtéri reklámhordozó tulajdonosának, vagy amennyiben a tulajdonos és a médiahirdetésifelület-értékesítő személye egymástól elválik, a médiahirdetésifelület-értékesítő költségén a politikai plakátot – a szakértői vélemény beérkezését követő – két napon belül eltávolítja.”

(2) A Tvtv. 11/G. §-a a következő (3) bekezdéssel egészül ki:

„(3) Az (1) bekezdés szerinti tilalom ismételt vagy többszöri megsértése esetén a kormányhivatal – a (2) bekezdés alkalmazása mellett – jogellenesen elhelyezett politikai plakátonként 150 000 Ft közigazgatási bírságot szab ki a szabadtéri reklámhordozó tulajdonosával, vagy amennyiben a tulajdonos és a médiahirdetésifelület-értékesítő személye egymástól elválik, a médiahirdetésifelület-értékesítővel szemben, kivéve ha az eset összes körülményének mérlegelése alapján megállapítható, hogy a politikai plakát elhelyezése nem a tulajdonos, vagy ha a tulajdonos és a médiahirdetésifelület-értékesítő személye egymástól elválik, a médiahirdetésifelület-értékesítő közrehatására vezethető vissza.”

## 5. §

A Tvtv. a következő 17/A. §-sal egészül ki:

## „17/A. §

E törvény 4/D. alcíme az Alaptörvény VIII. cikk (4) bekezdése alapján sarkalatosnak minősül.”

### **3. Záró rendelkezések**

## 6. §

(1) Ez a törvény – a (2) bekezdésben meghatározott kivétellel – 2017. július 1-jén lép hatályba.

(2) A 4. § (2) bekezdése e törvény kihirdetését követő 31. napon lép hatályba.

## 7. §

(1) E törvény 1.§-a, 2. § (2) bekezdése és 1. melléklete az Alaptörvény 2. cikk (1) bekezdése

alapján sarkalatosnak minősül.

(2) E törvény 4. §-a az Alaptörvény VIII. cikk (4) bekezdése alapján sarkalatosnak minősül.

„9. melléklet a 2013. évi XXXVI. törvényhez

*A választókerületenként a jelölt, jelölő szervezet rendelkezésére álló szabadtéri reklámhordozók száma*

A választókerületenként a jelölt, jelölő szervezet rendelkezésére álló szabadtéri reklámhordozók számát a következő eljárás szerint kell meghatározni:

1. A választókerületben a reklám közzétevője, illetve a médiahirdetésifelület-értékesítő által felajánlott szabadtéri reklámhordozók számát el kell osztani az országos listát állító jelölő szervezetek számának és az olyan jelöltek számának az összegével, akik független jelöltek vagy jelölő szervezetük nem állított országos listát. Az így kapott hányados egész része a jelölt, jelölő szervezet rendelkezésére álló szabadtéri reklámhordozók száma.

2. Abban az esetben, ha a jelölt, jelölő szervezet rendelkezésére álló szabadtéri reklámhordozók száma kisebb mint egy, akkor a reklám közzétevője, illetve a médiahirdetésifelület-értékesítő által felajánlott szabadtéri reklámhordozókat a fennmaradói pótlistán elfoglalt helyük sorrendjében kell kiosztani. A fennmaradói pótlistán elsőként a jogerősen nyilvántartásba vett jelölteket a bejelentésük sorrendjében, majd a jogerősen nyilvántartásba vett jelölő szervezeteket a bejelentésük sorrendjében kell feltüntetni.”