



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **K/8409.**

Benyújtás dátuma: **2019-12-05 13:35**

Parlex azonosító: **X5007GJA0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Vadai Ágnes (DK)**

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani

Az írásbeli választ igénylő kérdés címzettje: **Dr. Nagy István, agrárminiszter**

Az írásbeli választ igénylő kérdés címe: **"Mikor jelenik meg a kiírás a magyar borok értékesítését segítő borpromóciós program forrásaira?"**

Tisztelt Miniszter Úr!

Az agrarszektor.hu honlapon megjelent „Magyarország az élmezőnyben: borban ott vagyunk az elsők között„ című cikk szerint:

„Magyarország 2018-ban összesen 1,2 millió liter bort importált az unión kívüli országokból, 647 900 euró értékben, míg az EU-n belüli országokból 65 millió litert importált tavaly 15 millió euró értékben. Az EU-n kívülre 2018-ban Magyarország 46 millió liter bort exportált 14 millió euró értékben, míg az EU különböző tagállamaiba 1,1 milliárd liter bort értékesített összesen 97 millió euróért.”

A kormány.hu oldalon megjelent „A magyar borok értékesítését segíti az Agrárminisztérium új programja„, a következőkről tájékoztat a borpromóciós kampány kapcsán:

„A világ borpiaca telített, ezért a magyar borok értékesítésének támogatására 12 millió euró értékben borpromóciós programot indít az agrártárca – jelentette be Feldman Zsolt a Magyar Bor 2019/2020 című kötetet is bemutató sajtótájékoztatón.

Az Agrárminisztérium mezőgazdaságért felelős államtitkára úgy fogalmazott: a borágazatban erős a verseny, a 2020 első negyedévében induló programmal a tárca segíteni kívánja a jó minőségű magyar borok értékesítését az európai uniós belpiacon és a harmadik országokban is.

A magyar bor értékesítését segítő borpromóciós program forrásaira - amely az uniós és a harmadik országokbeli piacokon való eredményesebb eladást segíti majd - a tervek szerint 2020 március és április folyamán lehet majd a pályázatokat benyújtani. Az államtitkár elmondta, hogy a kiírásig fennálló idő kellő felkészülést tesz lehetővé ahhoz, hogy megalapozott, jó programok szülessenek,

olyanok, amelyek illeszkednek a borrégiók sajátosságaihoz, és amivel az egész magyar borágazat megítélését erősíthetik.”

Kérdezem Önt:

1. Mikor jelenik meg a kiírás a magyar borok értékesítését segítő borpromóciós program forrásaira?
2. Mely pincészetek vehetnek részt benne?

Budapest, 2019. december 5.

Tisztelettel:

Dr. Vadai Ágnes

Demokratikus Koalíció