



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **K/9400.**

Benyújtás dátuma: **2020-02-28 09:10**

Parlex azonosító: **4JLXGRB90001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Sebián-Petrovszki László (DK)**

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján szóbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani.

A szóbeli választ igénylő kérdés címzettje: **Gulyás Gergely, Miniszterelnökséget vezető miniszter**

A szóbeli választ igénylő kérdés címe: **"Kormánypropaganda 150 milliárdért?"**

Tisztelt Miniszter Úr!

A kormány hivatali ideje hátralévő részében 150 milliárd forintot költhet propagandára. Beszéljünk világosan: kampányköltség ez már a javából.

Minderre egyetlen céggel, a New Land Media Kft-vel kötöttek keretszerződést. A cégnek eddig mesés, csaknem 18 százalékos nyereséget eredményezett jó kapcsolata a kormánnyal, így a következő két évben 27 milliárdos profitra számíthat.

Tavaly ugyanezzel a céggel intézte a Magyar Villamos Művek Zrt is a hirdetési és médiamegjelenéseit, több mint 4 milliárdért, holott a többnyire monopol vagy hegemón piaci helyzetű MVM-nek sok hirdetésre aligha lehet szüksége. A Jégkaland nevű rendezvényükön például ingyen lehetett korcsolyázni, ami 550 millióba került. Az „okosbútor” kampány keretében négy darab, napelemmel, USB-csatlakozással és hangulatvilágítással felszerelt szabadtéri bútort helyeztek ki iskolákba, darabját 95 millióért. 2018 júniusában és júliusában belvárosi kivetítőkön lehetett nézni a foci VB-t, mindkét hónapban 150 millióért.

Kérdezem miniszter urat:

Kaptak-e fölmentést a közbeszerzési törvény alól a keretszerződés megkötésére?

Nem ütközik-e ez az Európai Unióról szóló szerződés piactorzításról szóló tilalmába?

Nem meríti-e ki mindez a pofátlan lopás fogalmát?

Várom válaszát.