



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

NEMZETGAZDASÁGI MINISZTERIUM
ÁLLAMTITKÁRA

Iromány száma: **K/8501/1.**

Benyújtás dátuma: **2024-06-11 17:54**

Parlex azonosító: **12FXUHF50001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Fónagy János, Nemzetgazdasági Minisztérium államtitkára**

Belső iktatószám: **NGM/5093/2/2024**

Tisztelt Elnök Úr!

Az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014. (II. 24.) OGY határozat 2. melléklet 45. pontjában foglaltak megvalósulása érdekében mellékelten megküldöm **Dr. Vadai Ágnes (DK)** országgyűlési képviselő *"Tényleg nincs önökben semmilyen emberi tartás, hogy megértessék a kedves vezetőjükkel, hogy gyerekei hobbijának és hétvégi programjainak magyar adófizetői finanszírozása egészen visszataszító és kínos?"* című, K/8501. számú írásbeli választ igénylő kérdésére adott válaszomat.

Címzett: **Dr. Vadai Ágnes (DK)**

Benyújtó: **Dr. Fónagy János, Nemzetgazdasági Minisztérium államtitkára**

Belső iktatószám: **NGM/5093/2/2024**

Tisztelt Képviselő Asszony!

Az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. §-ában foglaltak szerint a nemzetgazdasági miniszterhez benyújtott, *"Tényleg nincs önökben semmilyen emberi tartás, hogy megértessék a kedves vezetőjükkal, hogy gyerekei hobbijának és hétvégi programjainak magyar adófizetői finanszírozása egészen visszataszító és kínos?"* című, K/8501. számú írásbeli kérdésére – a nemzetgazdasági miniszter megbízásából – a mellékelt választ adom.



NEMZETGAZDASÁGI MINISZTERIUM

Dr. FÓNAGY JÁNOS
miniszterhelyettes
parlamentari államtitkár

Iktatószám: NGM/5093/2/2024

Dr. Vadai Ágnes
országgyűlési képviselő

Budapest

Tisztelt Képviselő Asszony!

Az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. §-ában foglaltak szerint a nemzetgazdasági miniszterhez benyújtott, **"Tényleg nincs önökben semmilyen emberi tartás, hogy megértessék a kedves vezetőjükkal, hogy gyerekei hobbijának és hétvégi programjainak magyar adófizetői finanszírozása egészen visszataszító és kínos?"** című, K/8501. számú írásbeli kérdésére – a nemzetgazdasági miniszter megbízásából – az alábbi választ adom:

A gazdaság több mint 10%-át adó, több százezer család megélhetését biztosító turizmus élénkítése nemzeti érdek, ezért a Magyar Turisztikai Ügynökség a tavaszi kampányának részeként szervezte meg a Budapest Influencer Trip eseményt.

A Spice of Europe - Budapest Influencer Trip egy új típusú marketingaktivitás, melynek során olyan célcsoportot szólítunk meg, akikben a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ adatai szerint még van növekedési potenciál. 14 ország 50 influencere érkezett Budapestre, a produkcióknak köszönhetően 150 országból közel 340 millió követőjük kapott képet Budapest megújult turisztikai és kulináris kínálatáról, különleges helyszíneiről és felejthetetlen programlehetőségeiről.

A Budapest Influencer Triptől azt várjuk, hogy a nyári eredmények erősítését követően az őszi időszakra is kedvező hatással lesz.

Budapest, 2024. június „M.”

Üdvözlettel:

Dr. Fónagy János

